

SARIAnews

DE KRANT VAN DE ONDERNEMINGSGROEP

SARIA.COM

**VISIES OMZETTEN
IN REALITEIT**



Inhoud

- 03 Voorwoord
- 04 International Relations & Governmental Affairs
- 08 Pioniers voor het klimaat: Organics2Power
- 12 Petfood & Feed wordt Sinova
- 16 Samen een stap vooruit:
Food & Pharma
- 20 Duurzame samenwerking
in het netwerk van experts
- 22 Kringlooeconomie made by SARIA
- 24 Een team voor de toekomst
- 28 SARIA-promofilm
- 30 Partnerschappen. Samen meer bereiken
- 34 Het juiste instinct voor kansen



Foto's: Adobe Stock: Sylverarts (blz. 4-7); Adobe Stock: ii-graphics (blz. 15);
Adobe Stock: svetlanais (blz. 20-23); Adobe Stock: master1305 (blz. 20/21);
Adobe Stock: tampatra (blz. 24-27); Adobe Stock: Sylverarts (blz. 30/31)



BESTE LEZERS,

Laten we direct beginnen met de wereldwijde gebeurtenissen die onze huidige wereldzaken bepalen: pandemie, oorlog, inflatie en klimaatverandering. Elk punt op zich is al een grote uitdaging voor de samenleving, de economie en de politiek. Maar deze gebeurtenissen vinden niet los van elkaar plaats. Nee, ze gebeuren tegelijkertijd.

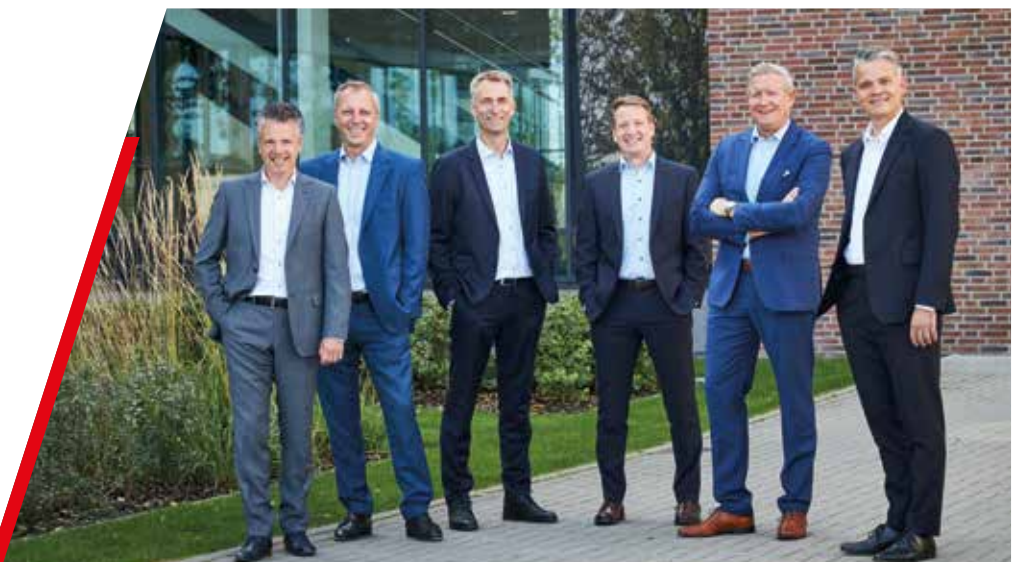
Onzekere tijden van verandering vereisen vastberadenheid en innerlijke kracht. Dit zijn aspecten die kenmerkend zijn voor veerkrachtige bedrijven. Als sterke groep van dynamische bedrijfseenheden hebben wij in het verleden telkens weer bewezen dat wij ons kunnen aanpassen aan veranderende politieke, sociale of economische omstandigheden. Al meer dan 40 jaar hebben wij onze bedrijfsactiviteiten met succes geprofessionaliseerd, ons aangepast aan volatiele markten en ons op betrouwbare wijze gericht op de individuele behoeften van de klant om de beste partner voor duurzame oplossingen te zijn. Daarbij leveren we met onze circulaire bedrijfsmodellen een belangrijke bijdrage aan de bescherming van hulpbronnen en het klimaat. Dit alles met het doel een wereld te creëren waarin alle hulpbronnen volledig worden benut dankzij gesloten kringlopen, voor minimaal restmateriaal en maximaal herbruikbaar materiaal.

De toekomst heeft altijd een sterke basis nodig om visies om te zetten in realiteit. Daarom wordt in dit nummer van SARIAnews gekeken naar wat ons de afgelopen decennia heeft gevormd en wat ons momenteel drijft, en wordt vooruit gekeken naar wat ons nog te wachten staat. Geheel in het teken van business development kijken we naar de ontwikkelingstrends in de divisies en bedrijfseenheden en geven we inzicht in de verenigings- en netwerkactiviteiten. We kijken naar beproefde partnerschappen en de oorspronkelijke ondernemersgeest die aan de basis lag van het familiebedrijf en die ook vandaag nog een blijvende invloed heeft. Daarbij laten wij ons inspireren door onze eigen medewerkers wanneer zij vertellen over hun dagelijkse motivatie en hun persoonlijke toekomstperspectieven.

Veel leesplezier.

De raad van bestuur van de SARIA-groep

Harald van Boxtel // Nicolas Rottmann // Lars Krause-Kjær // Peter Hill // Franz-Bernhard Thier // Tim Schwencke (foto van links naar rechts)





„De bereidheid om met andere stakeholders samen te werken is een niet te onderschatten uiting van solidariteit.”

Dr. Robert Figgener

International Relations & Governmental Affairs in het teken van netwerkactiviteiten en brancheorganisaties

ELK BEDRIJF MOET MULTIPLICATOREN CREËREN OM ZIJN EIGEN BELANGEN VERTEGENWOORDIGD TE ZIEN OP ALLE PLAATSEN WAAR BESLISSINGEN WORDEN GENOMEN. HET WERK VAN INDUSTRIE- EN BRANCHEORGANISATIES BEGINT OP HET RAAKVLAK TUSSEN POLITIEK, BEDRIJFSLEVEN EN SAMENLEVING.

In dit proces netwerken ondernemingen binnen een specifieke economische sector met elkaar om hun gemeenschappelijke belangen te bevorderen en te vertegenwoordigen ten aanzien van externe stakeholders. Tegelijkertijd bieden de werkzaamheden in de organisaties het compliance-conforme kader voor een uitwisseling van informatie en kennisoverdracht binnen de branche. Betrokkenheid bij belangengroepen leidt niet tot zakelijk succes op korte termijn. Het gaat er veeleer om een standpunt in te nemen en dit

aan de buitenwereld kenbaar te maken, waardoor het eigen zakelijk succes met enige vertraging wordt gegarandeerd.

De afdeling Strategic Expansion, International Relations & Governmental Affairs bundelt en coördineert onder meer de belangenbehartiging van de SARIA-ondernemingsgroep op het gebied van biobrandstoffen, dierlijke bijproducten en dierlijke vetten via deelname aan brancheorganisaties en branche-netwerken.

Lars Krause-Kjær is in de Raad van Bestuur verantwoordelijk voor dit gebied. Aan het hoofd van de activiteiten staat Dr. Robert Figgener, die al 15 jaar een managementfunctie bij SARIA bekleedt. Met zijn deskundigheid en kennis van de sector coördineert hij het netwerken in geselecteerde organisaties om de bedrijfsactiviteiten van de groep zo goed mogelijk te vertegenwoordigen bij het bedrijfsleven, de politiek en de samenleving.



// Dr. Figgeneer, welke richtlijnen gelden voor uw werk op het gebied van International Relations & Governmental Affairs?

SARIA heeft als groep een mening over vraagstukken en niet over politieke, sociale of economische stakeholders. Daarom verklaren wij ons een neutrale onderneming te zijn en staan wij principieel open voor een dialoog met alle stakeholders. Integriteit en compliance zijn de basisbeginselen van al onze handelingen.

// Waarom maakt SARIA gebruik van het lidmaatschap van brancheorganisaties om op dit gebied actief te zijn?

Handels- en brancheorganisaties bieden een aantal legitieme netwerk- en communicatievoordelen. De bijbehorende taken worden bijvoorbeeld verdeeld over verschillende leden, experts en medewerkers van de organisatie en zijn zo optimaal gedekt. Dit bespaart middelen aan de kant van het bedrijf.

Bovendien verhoogt het aantal in netwerken opgenomen experts uit de branche de politieke invloed van verklaringen en de breedte en diepte van onderwerpen in interne uitwisselingen, aangezien discussies veel gelaagder en veelzijdiger zijn.

// Zijn er nog andere elementen die pleiten voor het werken in de organisatie?

Het lidmaatschap van een brancheorganisatie is natuurlijk ook een positief signaal naar de branche zelf. De bereidheid om met andere stakeholders samen te werken is een niet te onderschatten uiting van solidariteit. Hier stelt een onderneming financiële, personele en professionele middelen ter beschikking voor de behartiging van de belangen van de gehele branche waarvan onder meer ook kleinere en minder kapitaalkrachtige ondernemingen kunnen profiteren. En dit alles gebeurt kosteloos, want het bekleden van een functie in de organisatie is vrijwillig.

SARIA EXECUTIVE BOARD

Organics2Power

Sinova

Food & Pharma

Strategic Expansion, International Relations & Governmental Affairs

Verantwoordelijk persoon Executive Board: Lars Krause-Kjær

Operatieve leiding: Dr Robert Figgeneer

SARIA Group Functions & Services

// Welke brancheorganisatie is bijzonder relevant voor de behartiging van de belangen van SARIA?

Dat is een snel antwoord: het lidmaatschap en het werk bij de EFPRA (European Fat Processors and Renderers Association).

// Kunt u uitleggen wie hier achter zit?

Als Europese overkoepelende organisatie vertegenwoordigt deze organisatie de brede basis van verwerkers van dierlijke bijproducten. Daartoe organiseren de nationale brancheorganisaties zich op Europees niveau, waarbij SARIA als internationale onderneming via verschillende nationale organisaties rechtstreeks bijdraagt aan de werkzaamheden van EFPRA.

// En wat is het doel van deze organisatie?

Kort samengevat is het doel de veiligheid, gezondheid en duurzaamheid van de Europese levensmiddelenproductie voortdurend te verbeteren door een efficiënte verwerking van dierlijke grondstoffen tot vetten en eiwitten.

// Wat zijn de voordelen van de branche-activiteiten voor SARIA?

Biologische grondstoffen en residuen, vooral van dierlijke oorsprong, vormen de basis voor al onze bedrijfsactiviteiten. Elke wijziging van de regelgevende, wetgevende en de branche-interne kadervoorwaarden op dit gebied heeft een directe weerslag op onze activiteiten.

Als SARIA niet actief deelneemt aan gesprekken over deze aspecten, laten we een belangrijk belangenbehartigingspotentieel over aan andere spelers. Vertrouwen dat onze collega's in de branche ook in ons voordeel zullen handelen ten aanzien van politieke en sociale belanghebbenden is een uiting van passiviteit die niet tot succes op lange termijn zal leiden. De toekomst vormgeven betekent processen actief begeleiden en sturen.

Door ons te organiseren in EFPRA blijven wij bovendien altijd volledig op de hoogte van wetgevingsinitiatieven of -wijzigingen die van invloed zijn op het gebied van dierlijke bijproducten. Deze controlefunctie via de

organisatie maakt het voor ons veel gemakkelijker om op de hoogte te blijven, zowel nationaal als internationaal.

// Laten we naar het praktische deel van uw werk gaan. Wat moet er van SARIA-zijde van tevoren worden gedaan als het gaat om een raadsvergadering binnen EFPRA?

Er is een EFPRA-afstemmingsgroep bestaande uit nationale vertegenwoordigers en vakexperts van SARIA met wie ik nauw samenwerk. Hier worden onder meer relevante agendapunten voor de volgende EFPRA-raadsvergadering besproken. Daarnaast ontwikkelt dit orgaan overeengekomen SARIA-standpunten over de relevante onderwerpen. Dit vergt veel interne coördinatie met de verschillende niveaus van de respectieve bedrijfseenheden. Na deze interne briefing van de afstemmingsgroep volgt de raadsvergadering.

„Vertrouwen dat onze collega's in de branche ook in ons voordeel zullen handelen ten aanzien van politieke en sociale stakeholders is een uiting van passiviteit die niet tot succes op lange termijn zal leiden.”

Dr. Robert Figgner



// En na de vergadering?

Ik breng de afstemmingsgroep op de hoogte van de belangrijkste beslissingen en resultaten van de vergadering. De leden ervan brengen op hun beurt verslag uit aan het relevante managementniveau van hun bedrijfseenheid.

// Kunt u ons iets vertellen over een actuele kwestie waarmee de organisatie zich bezighoudt?

Meer dan 20 jaar geleden, in de nasleep van de BSE-crisis, werd het vervoederen van vleesbeendermeel en verwerkte dierlijke eiwitten aan nuttige dieren verboden. Na een lange en zware strijd is het gelukt dit verbod te laten opheffen. Dit is een groot succes, omdat waardevolle slachtbijproducten die geschikt zijn voor consumptie, eindelijk opnieuw kunnen worden gebruikt als voederbestanddeel. Dit maakt ons onafhankelijker van de invoer van sojameel, dat wordt gebruikt als eiwitvervanger voor diervoeder, en betekent tegelijkertijd een vermindering van de CO₂-voetafdruk van onze diervoeder.

Er zijn echter nog steeds wettelijke belemmeringen die een grootschalig gebruik van dit duurzame voederbestanddeel in de weg staan. Als EFPRA staan wij in nauw contact met de Europese Commissie om de laatste hindernissen voor deze - politiek gewenste - versoepeling uit de weg te ruimen.

// Waarom zal de belangenbehartiging via organisaties ook in de toekomst belangrijk blijven?

Het hoge tempo van het dagelijkse activiteiten en een steeds complexere wereld met een grote verscheidenheid aan voorschriften en met elkaar verweven vakgebieden zijn goede redenen om in brancheorganisaties te blijven werken. De kunst om het overzicht te behouden is immers de grootste uitdaging van onze tijd. Hier biedt een brancheorganisatie de optimale ondersteuning. Bovendien zullen de sociale en politieke uitdagingen van de toekomst niet door individuele spelers, maar steeds meer gezamenlijk worden opgelost. Duurzame netwerkvorming en compliance-conforme samenwerking binnen de branche zijn daarom alleen maar te bepleiten om samen met politiek en maatschappij de toekomst zo goed mogelijk in te richten.

// Wat betekent dit werk voor u persoonlijk?

Het behandelen van verschillende interessante onderwerpen is elke dag weer motiverend. Op die manier fungeer ik als vertegenwoordiger van een branche die al volgens de beginselen van duurzaamheid werkte toen deze term - zoals hij vandaag wordt begrepen - nog niet eens bestond. Dit werk kan alleen succesvol zijn in eerlijke samenwerking met onze collega's in de branche en vertegenwoordigers van de autoriteiten, de politiek en de samenleving. Het contact met de meest uiteenlopende persoonlijkheden dat hiervoor nodig is, maakt dit werk des te interessanter voor mij.

// Hartelijk dank, Dr. Figgenger.

Wist u dat?

SARIA is niet alleen lid van de EFPRA, maar neemt op het gebied van destructiebedrijven ook deel aan de World Renderers Organisation (WRO) en de North American Renderers Association (NARA). Bovendien zijn de bedrijfseenheden van de groep actief in tal van andere internationale organisaties. Bioiberica is bijvoorbeeld lid van de European Biostimulants Industry Council (EBIC), terwijl ecoMotion SARIA vertegenwoordigt in de European Biodiesel Board (EBB).

Als familiebedrijf is de SARIA Groep er volledig op gericht de beste partner te zijn voor duurzame oplossingen in alle bedrijfsactiviteiten en bedrijfseenheden. De toekomstige ontwikkeling van de groep wordt

gekenmerkt door een sterke klantgerichtheid, absolute betrouwbaarheid, jarenlange expertise, een veel innovatief vermogen en een voortdurend streven naar verdere ontwikkeling en professionalisering.

„Samen werken aan een duurzame wereld en een gezond leven is het overkoepelende doel van alle activiteiten van de SARIA-groep. Samen met onze medewerkers en zakenpartners streven wij de visie na de beste partner voor duurzame oplossingen te zijn. Dat is wat onze groep bindt: gisteren, nu en morgen.”

Tim Schwencke, lid van de raad van bestuur van de SARIA-groep

In het restant van SARIAnews wordt een interessant kijkje in de individuele ontwikkelingsperspectieven en de historische wortels van de bedrijfseenheden en divisies gegeven.

Pioniers voor het klimaat: Organics2Power

MET DE BEDRIJFSEENHEDEN ECOMOTION, REFOOD EN SECANIM LEVERT DE DIVISIE ORGANICS2POWER EEN ESSENTIËLE BIJDRAGE AAN EEN KRINGLOOPECONOMIESYSTEEM DAT ZUINIG OMSPRINGT MET HULPBRONNEN.

Door de betrouwbare inzameling en verwerking van plantaardige en dierlijke materialen die op andere gebieden niet meer kunnen worden gebruikt, worden duurzame energieën geproduceerd in de vorm van onder meer elektriciteit, warmte, biogas en biodiesel. Met deze bedrijfsactiviteiten levert de divisie een belangrijke bijdrage aan het vormgeven van de toekomst van klimaatneutrale energie.

Voor de toekomst zullen de divisie en de land-specifieke bedrijfseenheden, zoals SARVAL in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk, zich verder blijven ontwikkelen om zich optimaal aan te passen aan de eisen van de klant en de markt. Alleen op die manier kan de internationale succeskoers in alle bedrijfseenheden worden voortgezet.

Verdere ontwikkeling op alle gebieden

Voor de servicegerichte bedrijven ReFood en SecAnim zijn de succesfactoren van de toekomst enerzijds geavanceerde logistieke oplossingen en anderzijds betrouwbare, geoptimaliseerde en klantgerichte afzetconcepten. De nadruk zal liggen op het op betrouwbare wijze voldoen aan logistieke eisen in de zin van de zes-j-regel. Dit betekent dat de klant de juiste goederen, zoals containersystemen, in de juiste hoeveelheid, in de juiste staat, op de juiste plaats, op het juiste tijdstip en tegen de juiste prijs moet krijgen. In dit verband zal ook de uitbreiding van zowel interne als bedrijfsverkoepelende logistieke netwerken een doorslaggevende rol spelen. Voor de toekomstige strategie van ecoMotion is een hoogwaardige en innovatieve productportefeuille van cruciaal belang om de marktpositie op het gebied van bio-brandstoffen uit te breiden.

Stabiel investerings- en innovatiebeheer is van essentieel belang voor alle bedrijfsonderdelen van de divisie. Dit is de enige manier om bestaande activiteiten nog duurzamer en hulpbronnefficiënter te maken en ongebruikt potentieel op te sporen en te benutten. Dit alles wordt gedaan onder de premisse dat zo goed mogelijk moet worden voldaan aan de toegenomen vraag naar individuele producten en diensten door de klant.

Geschikte randvoorwaarden voor de toekomst

Versterking van de internationale concurrentiepositie is de basis voor toekomstige groei in alle bedrijfseenheden. Hier profiteren de bedrijven van sterke managementstructuren die optimaal zijn afgestemd op de flexibele plaatselijke omstandigheden. Dit maakt snelle beslissingen en nauw contact met de klant mogelijk. Individuele diensten kunnen dus op betrouwbare wijze worden aangeboden. Tegelijkertijd schept de organisatie in een gemeenschappelijke afdeling het geschikte kader om de samenwerking en de coördinatie van de operationele eenheden efficiënt te coördineren en met elkaar te verbinden. Op deze manier wordt een dekkende harmonisatie van productieprocessen en -technologieën effectief bevorderd, wat wederom interne verbeteringsprocessen over de grenzen van de vestigingen heen bevordert.

Met deze operationele uitmuntendheid en krachtige organisatie zijn alle bedrijfseenheden van Organics2Power optimaal op elkaar afgestemd om de toekomstige successen van het bedrijf vorm te geven.





SECANIM IS GESPECIALISEERD IN DE VEILIGE VERWIJDERING VAN DIERLIJKE PRODUCTEN DIE DOOR DE WETGEVER ALS POTENTIEEL RISICOMATERIAAL ZIJN INGEDEELD.

Op die manier levert de bedrijfseenheid een belangrijke bijdrage aan het welzijn van mens en dier. Tegelijkertijd zijn de activiteiten van het bedrijf ook een duurzaam onderdeel van de kringlooeconomie, omdat dierlijk materiaal niet simpelweg wordt ingezameld en verbrand, maar wordt verwerkt tot dierlijke vetten en vleesbeendermeel. Deze materialen worden vervolgens teruggevoerd in de grondstoffenkringloop bij de productie van biodiesel en gebruikt als alternatieve brandstof in elektriciteitscentrales, bijvoorbeeld in de cementindustrie.

De basis van alle commerciële handelingen is de maatschappelijke opdracht om epidemieën te voorkomen. Daartoe werkt SecAnim in nauw overleg met de verantwoordelijke regionale autoriteiten aan passende hygiëneconcepten. Bij dierziekten zoals de Afrikaanse varkenspest, die zich sinds enkele jaren steeds meer in Europa verspreidt, is SecAnim optimaal voorbereid en uitgerust voor mogelijke noodsituaties met gedetailleerde crisisprotocollen en speciaal ontwikkelde voertuigen, alsook met regelmatige simulatie-oefeningen.

In de dagelijkse praktijk vereist het werken met risicomateriaal voor dieren een betrouwbare, veilige en snelle verwijdering.



SecAnim zal daarom het meldingsproces via mobiele apps en digitale klantenportalen continu verder ontwikkelen en de uitbreiding van een dekkende en klantgerichte verwijderingsinfrastructuur in heel Europa bevorderen. Dit vereist onder meer een

efficiënte en goed uitgeruste vervoerslogistiek, zodat de flexibele en snelle inzameling van dierlijk risicomateriaal in de toekomst op betrouwbare en efficiënte wijze kan worden gewaarborgd.

Voor nog duurzamere productieprocessen worden ook in de productievestigingen maatregelen genomen om de energie-efficiëntie te verhogen. Het betreft onder meer de optimalisering van de procestechnologie op het gebied van ontvetten en drogen. Het doel is het primaire energieverbruik voor voorverwarmen, steriliseren en drogen voortdurend te verlagen.

Met de veilige en hygiënische verwijdering en de energetische benutting van gestorven dieren zal SecAnim een belangrijke bijdrage blijven leveren aan een gezond leven voor mens en dier in een duurzame wereld van morgen.





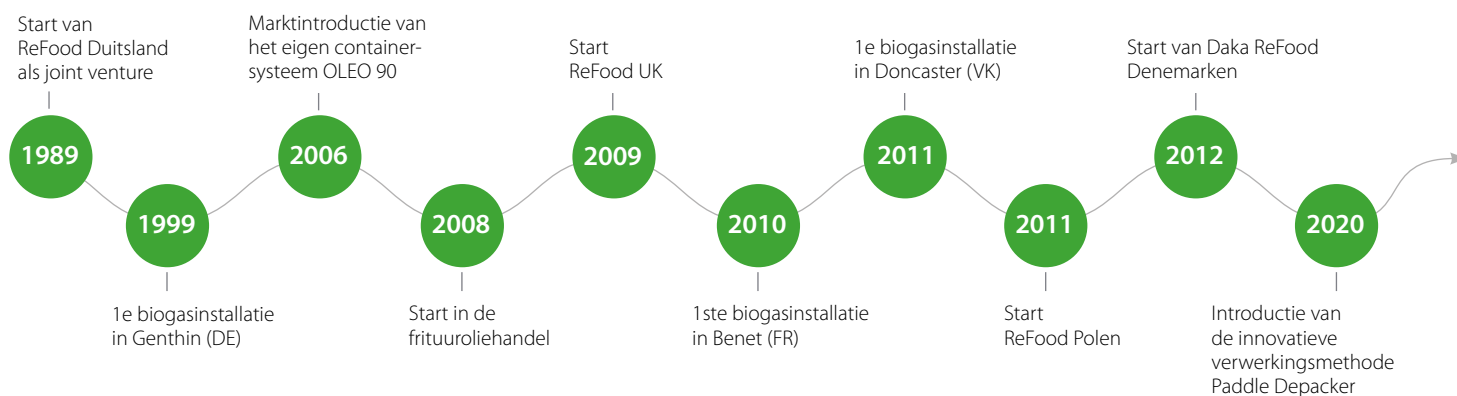
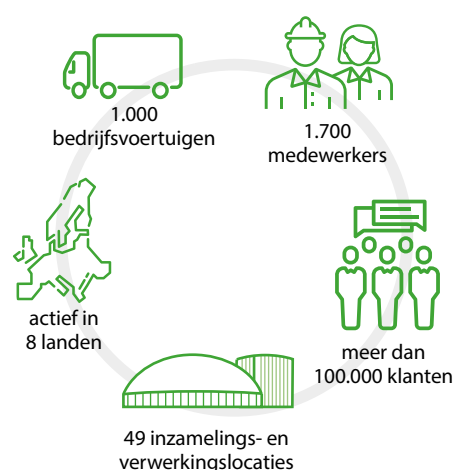
REFOOD IS GESPECIALISEERD IN DE INZAMELING EN DE VERWERKING VAN ORGANISCHE RESTSTOFFEN UIT DE LEVENSMIDDELENBRANCHE VOOR DE TERUGWINNING VAN ENERGIE UIT BIOMASSA.

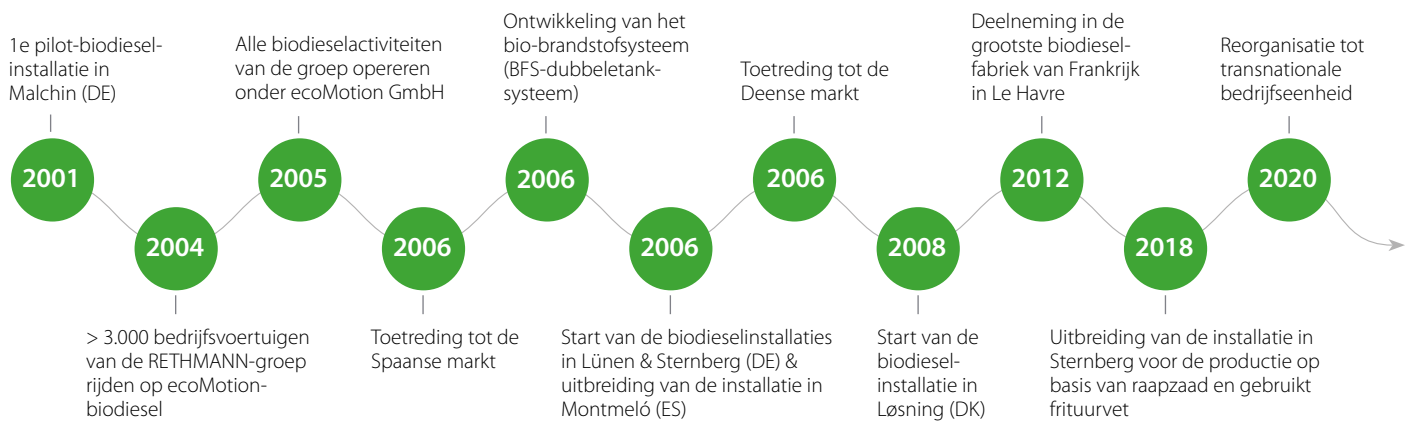
Voor een goed functionerend inzamel- en verwerkingsproces speelt de infrastructuur bij ReFood een doorslaggevende rol. Om verwijderingsopdrachten snel en betrouwbaar te kunnen uitvoeren, werken de bedrijven dicht bij de klant. In dit verband is de uitbreiding van een dekkend logistiek netwerk van inzamelings- en verwerkingslocaties een absolute noodzaak. Hierdoor kan ReFood op betrouwbare wijze voldoen aan de toenemende vraag van klanten naar meer flexibiliteit, snelheid en individualisering. Hetzelfde geldt voor de uitbreiding van de vervoerslogistiek. Alleen met een goed gecoördineerd routesysteem en een adequaat uitgerust wagenpark kunnen de transportroutes tussen de respectievelijke inzamelings- en verwerkingslocaties en de te bedienen klanten op efficiënte en milieuvriendelijke wijze worden gebruikt.

ReFood zal innovaties in nieuwe verwerkingsmethoden en procestechnologieën stimuleren voor een vraaggerichte, flexibele en efficiënte biogasproductie. Er wordt voortdurend naar optimalisatiepotentieel gezocht om nog energie-efficiënter, duurzamer en met een nog hogere kwaliteit te produceren.

Aangezien ReFood in de afzonderlijke landen onder verschillende politieke randvoorwaarden opereert en zich tegen deze achtergrond in verschillende klantengroepen heeft gespecialiseerd, zullen de nationale ontwikkelingsstrategieën ook in de komende jaren bepalend zijn voor het werk van de bedrijfseenheid. Alleen op die manier is het mogelijk het best mogelijke dienstenpakket af te stemmen op de specifieke behoeften van de klant. Eén aspect van alle nationale en internationale

activiteiten zal echter steeds voor ogen worden gehouden: samen met de klant werken aan duurzame oplossingen voor de toekomst.





ALS PIONIER OP HET GEBIED VAN DUURZAME BRANDSTOFFEN GEBRUIKT **ECOMOTION** VOOR DE PRODUCTIE VAN BIODIESEL DIERLIJKE VETTEN, GEBRUIKT VET EN PLANTAARDIGE OLIËN VAN HAAR ZUSTERBEDRIJVEN REFOOD EN SECANIM.

In een vrijwel afvalvrij productieproces en met gebruikmaking van innovatieve procestechnologieën worden momenteel vier soorten biodiesel geproduceerd die kunnen worden gemengd met conventionele dieselbrandstof. Het gebruik van biobrandstoffen zal ook in de toekomst een beslissende rol spelen in de overgang naar een andere mobiliteitssituatie. Dit geldt met name in het licht van de ambitieuze klimaatbeschermingsdoelstellingen van de Europese Unie, die tegen 2050 broeikasgasneutraliteit wil bereiken en tegelijk wil zorgen voor zelfvoorziening wat betreft grondstoffen. Voor meer onafhankelijkheid van de invoer van fossiele brandstoffen zal ecoMotion regionale en transparante waardeketens uitbreiden en verder ontwikkelen in nauwe samenwerking met zijn grondstoffenleveranciers.

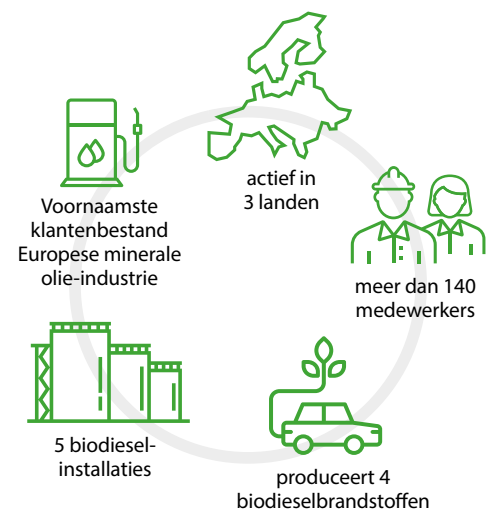
In de sector verkeer en vervoer zal een drastische vermindering van de uitstoot van broeikasgassen noodzakelijk worden, vooral in het lucht- en scheepvaartverkeer. Hier ontstaat nu al een groter toepassingsgebied voor bio-

dieselp producten, aangezien elektrificatie met hernieuwbare energiebronnen niet mogelijk is voor lange-afstandsvluchten en internationale scheepvaartroutes. Tegelijkertijd doen zich op de huidige markt ook innoverende tendensen voor, bijvoorbeeld op het gebied van op biomassa gebaseerde vliegtuigbrandstoffen. Ook op het gebied van het onderzoek naar lipiden, waarbij gebruikte vetten worden verwerkt tot diesel en paraffine, worden veelbelovende projecten uitgevoerd.

ecoMotion heeft deze innovatieve productie- en toepassingsprocessen voor biobrandstoffen ook aangewezen voor de verdere ontwikkeling en uitbreiding van haar bedrijfsactiviteiten.

De pioniersgeest van ecoMotion effent het pad voor de toekomstige ontwikkeling van de bedrijfseenheid om samen met haar partners een beslissende bijdrage te leveren aan de duurzame mobiliteit van morgen. Daarbij is het doel duidelijk omschreven:

meer behoud van hulpbronnen door het gebruik van organische afvalproducten en meer emissiebesparing, door de productie van klimaatvriendelijke energiebronnen.



Petfood & Feed wordt Sinova

HET AFSTEMMEN VAN DE ONDERNEMING OP DE BEHOEFTE VAN HAAR KLANTEN IS AL SINDS DE OPRICHTING EEN CENTRALE BOUWSTEEN IN HET DNA VAN DE SARIA-GROEP EN IS VASTGELEGD IN HET SARIA-FRAMEWORK.

In de loop der jaren zijn de activiteiten van de SARIA-groep echter steeds breder geworden en zijn de diensten en producten steeds meer gespecialiseerd.

Deze ontwikkeling heeft ertoe geleid dat zeer verschillende groepen klanten parallel worden bediend. Tegelijkertijd worden zowel landbouwers die een handelbaar aantal dieren houden als internationaal actieve grote ondernemingen voorzien van producten en diensten. De eisen van de verschillende groepen klanten zijn echter totaal verschillend. Voor de regionaal actieve landbouwer zijn heel andere

prioriteiten doorslaggevend dan voor multinationale ondernemingen die uniforme aankoopstructuren en gestandaardiseerde productenmerken van hun grondstoffen eisen.

Om alle activiteiten in de toekomst nog consequenter op klanten te kunnen richten, heeft SARIA zich georganiseerd in drie operationele divisies: Organics2Power, Petfood & Feed en Food & Pharma. Tegelijkertijd was het de bedoeling het potentieel en de knowhow van onze toegewijde medewerkers optimaal te benutten.

1995

Ontstaan van SARIA Industries
Bundeling van verscheidene bedrijven voor de verwerking van slachtbijproducten en de productie van diermeel en dierlijke vetten

vanaf
1995

Integratie van verschillende bedrijven in deze bedrijfseenheid zonder een uniforme naamgeving

2011

Invoering van de naam SARVAL voor de activiteiten van SARIA op het gebied van verwerking van bijproducten van de vleesindustrie

2014

Alle SARIA-verwerkingsbedrijven voor visbijproducten opereren onder de naam Bioceval

2021

Herstructurering van de SARIA-groep
Oprichting van de divisie Petfood & Feed met de merken Bioceval en SARVAL

2022

Hernoeming van de divisie in Sinova



„Wij allen als ÉÉN Sinova team mogen nooit vergeten dat wij een duurzaam bedrijf zijn.”

Peter Hill, lid van het Sinova Leadership Team

De naam Petfood & Feed gaf aan dat het zwaartepunt van de klanten van deze divisie zich zou concentreren op voeding voor huisdieren en voeder. Om het eigen profiel van de divisie wat betreft klantensegmenten te weerspiegelen, werd vorig jaar besloten de naam Petfood & Feed te vervangen door een nieuwe naam die de breedte van de klanten en de producten die zij produceert beter weergeeft.

De beslissing lag dus voor de hand om een nieuwe naam voor de divisie te vinden. Natuurlijk had men hiervoor een gespecialiseerd naamgevingsbureau kunnen inschakelen. Maar het leiderschapsteam van Sinova was er absoluut van overtuigd dat niemand anders dan de eigen medewerkers van de divisie de klanten beter kende, niemand was

meer vertrouwd met de producten en de markten, en niemand kon het potentieel en de vereisten beter inschatten.

Een interne wedstrijd toonde de enorme inzet en het creatieve potentieel van de medewerkers. De respons op de wedstrijd was bijzonder groot, en er werden veel meer dan 200 verschillende naamsuggesties ingediend door werknemers uit de verschillende regio's, uit de productie, de logistiek, de administratie en de verkoop. Helaas zijn veel van de vindingrijke voorstellen om juridische, taalkundige of formele redenen niet tot uitvoering gekomen.

FINDING A NEW NAME FOR OUR DIVISION





What is being named?

- SARIA Petfood & Feed (PF&F) is part of the family-owned RETHMANN Group
- PF&F's purpose is "to make the most of the Earth's limited resources"
- PF&F's business model is fundamentally sustainable, as it creates value out of animal and other organic by-products
- PF&F sells high-quality products and ingredients, such as proteins and fats, to a wide range of customers in different industries; this explains why we need a new name that reflects all customer groups, products and services.



Ideas to be conveyed by the name

- Sustainability
- Innovations & Efficiency
- Wide range of high-quality products and ingredients, including proteins and fats
- Partnership & Dependability
- Future-oriented



Naming criteria

- The name should ideally be understandable internationally
- Verbal connotations should be either positive or at least neutral
- The name should create a professional impression, be easy to remember and suitable for future developments of our division
- There are no constraints - the name can be:
 - Descriptive: e.g. The Body Shop, Organic2Power / O2P
 - Abstract: e.g. Apple, Google
 - Invested: e.g. Volvo, Accenture
 - Composite: e.g. FedEx, MasterCard
 - Acronyms: e.g. BMW, IBM, IBM
 - Alphanumeric: e.g. 7-Eleven, 3M, 7Up



Customers

- Our customers include large multinational industrial companies, therefore the name must reflect a certain professionalism
- Customer segments are presently: Petfood manufacturers, Animal Feed manufacturers, Aquaculture feed manufacturers, producers of renewable fuels and oleo-chemical companies

Please provide a short explanation of the name you are proposing. You are very welcome to do this in your native language.

Good luck! Bonne chance! Buona fortuna! Buena suerte! Życzeń powodzenia! Mult noroc! Viel Glück!

SINOVA

Als resultaat van de wedstrijd werd de naam Sinova gekozen, die de verschillende aspecten van de divisie op een uitstekende manier combineert en het brede spectrum van onze klanten en hun activiteiten uitstekend weergeeft. Op een rationeel niveau staat Sinova voor de Engelse termen „Sustainable”, „Ingredients”, „Nutrition”, „Oleochemicals”, „Valorisation”.

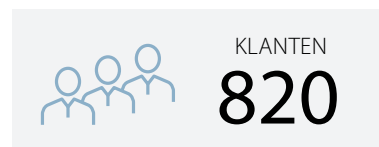
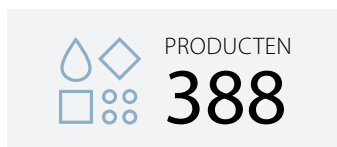
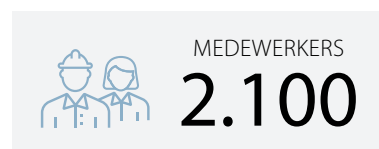
Op een meer holistisch niveau doet Sinova denken aan de Engelse term „sinfonia” (symfonie) voor een instrumentaal werk,

waarbij een groep zeer getalenteerde musici iets magisch creëert wanneer zij samen spelen. Tegelijkertijd doet Sinova ook denken aan innovatie, wat een belangrijke pijler is van onze groeistrategie en is afgeleid van het Latijnse woord „nova”, wat „nieuw” en ook een nieuwe ster vol energie betekent.

De nieuwe naam Sinova beleefde zijn première op de Leadership Meeting in Barcelona op 11 mei en werd door de deelnemers zeer positief onthaald. Het vat in één woord de aanpak samen van het samenwerken als ÉÉN

team, het Sinova-team, om alle activiteiten consequent af te stemmen op de klanten. De geest van optimisme en de inzet van de deelnemers waren zeer merkbaar en naast het overbrengen van informatie vormden de open uitwisseling en bespreking van strategische benaderingen een centraal onderdeel van de tweedaagse bijeenkomst.

Sustainable **I**ngredients **N**utrition **O**leochemicals **VA**lorisation



Een van deze essentiële strategische benaderingen is ook de centrale oriëntatie van de organisatie los van landsgrenzen en de voorheen regionaal georiënteerde verantwoordelijkheden. In de praktijk betekent dit dat er in de eerste plaats EEN gemeenschappelijk netwerk van Sinova-fabrieken is of dat de klantenondersteuning wordt verzorgd door

EEN commercieel team - ongeacht het land waar de respectieve klant zich bevindt en van waaruit de levering geschiedt.

In een eerste fase omvatte de Sinova-structuur de landen Frankrijk, Spanje, Italië, Polen, Chili en Roemenië, de WetPetFood-activiteiten in Nederland, Frankrijk en Spanje, alsmede

de visactiviteiten in Duitsland, Frankrijk en Spanje. Sinds april 2022 vormen de eerdere activiteiten in Rusland en Wit-Rusland ook een aanvulling op het Sinova-spectrum.



SINOVA ON A PAGE

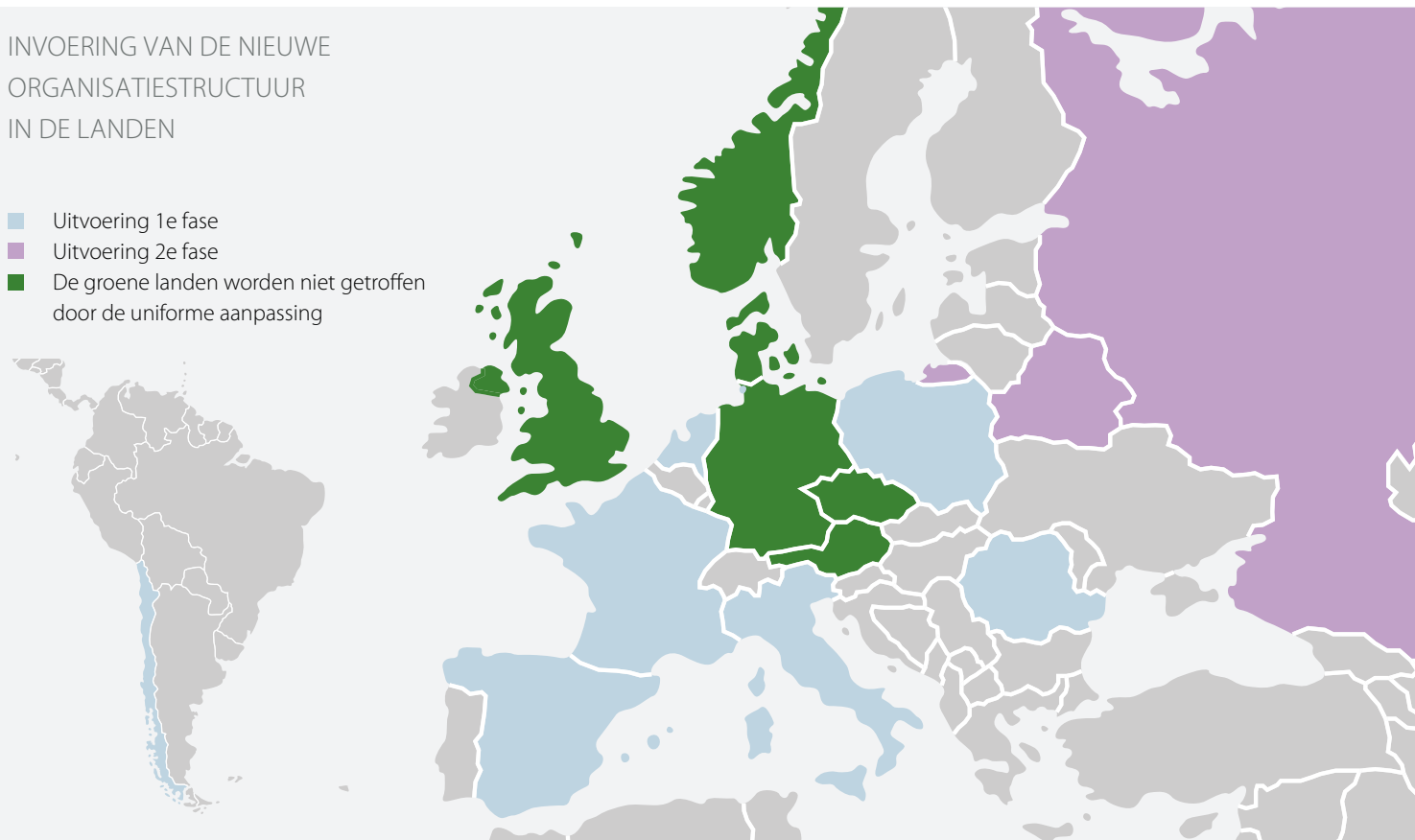


HOW, WHAT, WHY

De oriëntatie van de divisie volgt een alomvattend strategisch concept dat reeds bij de oprichting ervan werd ontwikkeld. Onder de term „Sinova on a page” worden zowel het „Why”, het „Wat” en het „Hoe” duidelijk op één pagina samengevat. Uitgaande van de op duurzaamheid gerichte doelstelling worden de strategische benaderingen op transparante wijze gepresenteerd. Methodische hoekstenen zoals Modern Leadership en Team Engagement vormen het kader voor de succesvolle implementatie en de ambitieuze toekomstige doelstellingen.

INVOERING VAN DE NIEUWE ORGANISATIESTRUCTUUR IN DE LANDEN

- Uitvoering 1e fase
- Uitvoering 2e fase
- De groene landen worden niet getroffen door de uniforme aanpassing



Samen een stap vooruit: Food & Pharma

DE FOOD & PHARMA DIVISION IS VOLLEDIG GESPECIALISEERD IN DE VERWERKING VAN DIERLIJKE BIJPRODUCTEN OM ZE BRUIKBAAR TE MAKEN VOOR MENSELIJKE CONSUMPTIE, ALSOOK OP HET GEBIED VAN DE GEZONDHEID VAN DIEREN EN PLANTEN EN DE GEZONDHEIDSZORG.

De bedrijfseenheden Bioiberica en Van Hessen kunnen terugkijken op een lange en succesvolle bedrijfsgeschiedenis en zijn bovendien de jongste leden van de SARIA-groep. Met hun voortdurende professionalisering en verdere ontwikkeling passen zij zich al tientallen jaren met succes aan de steeds veranderende marktomstandigheden aan.

In hun waardeketens zijn de bedrijfseenheden nauw met elkaar verbonden om het synergiepotentieel in de toeleveringsketens en de productieprocessen optimaal te benutten. De link tussen de twee bedrijven zijn waardevolle materialen die door Van Hessen uit dierlijk materiaal worden gewonnen en geleverd. Bioiberica gebruikt ze onder meer voor de productie van kwaliteitsproducten voor de farmaceutische industrie.

Met een sterke innovatiebereidheid, intensieve inspanningen voor toekomstgerichte onderzoeksprojecten en gezamenlijke logistieke bevoorradingsketens hebben beide ondernemingen hun marktpositie sterk geconsolideerd. De gecoördineerde innovatie- en productiestrategieën helpen alle bedrijfsactiviteiten binnen de Food & Pharma-divisie om optimaal in te spelen op de huidige en toekomstige trends en marktbevingen.





Met een sterke innovatiebereidheid, de intensieve inspanningen voor toekomstgerichte onderzoeksprojecten en gezamenlijke logistieke toeleveringsketens hebben beide ondernemingen een sterke marktpositie.

Dit blijkt onder meer uit de ontwikkelingen in de grondstoffensector. De wereldwijde vraag naar vlees neemt gestaag toe als gevolg van de voortdurende economische en bevolkingsgroei. In veel van de geïndustrialiseerde landen in de wereld stagneert de vleesconsumptie echter. Met name in West-Europa daalt de vraag aanzienlijk als gevolg van de toenemende bezorgdheid over gezondheid, dierenwelzijn en milieu. Deze ontwikkelingen hebben ook gevolgen voor de beschikbaarheid van grondstoffen. Om deze tendens doeltreffend tegen te gaan, werken de onderzoek- en ontwikkelingsafdelingen van de divisie aan het genereren van meer opbrengst

en hogere kwaliteit uit het dalende aanbod. De sleutel tot succes ligt vooral in innovaties op het gebied van productontwikkeling en procesoptimalisering om uit beperkte hulpbronnen een maximale hoeveelheid waardevolle materialen te kunnen genereren. Evenredig met de investeringen op het gebied van onderzoek, ontwikkeling en innovaties, zal ook het aantal geïnitieerde onderzoeksprojecten in de toekomst toenemen. Het duurzaamheidsaspect is ook een belangrijk thema bij de verdere ontwikkeling. Het belangrijkste verbindende doel is een volledig omvattende kringlooeconomie in alle activiteiten van de divisie.

Uiteindelijk zullen de succesvolle toekomstperspectieven van de Food & Pharma-divisie gebaseerd zijn op drie belangrijke factoren: samenwerking, vooral op het gebied van innovatie, gerichte geografische expansie, en goed doordachte en duurzame bedrijfsacquisities voor nog meer professionalisering in alle bedrijfseenheden van de ondernemingen.

Van Hessen

NA DE OPRICHTING IN 1902 HEEFT VAN HESSEN ZICH ONTWIKKELD TOT EEN VAN DE MEEST GERENOMMEERDE WERELDLEIDERS OP HET GEBIED VAN DE INKOOP EN SELECTIE VAN DIERLIJKE GRONDSTOFFEN VOOR DE DISTRIBUTIE VAN HOOGWAARDIGE NATUURDARMEN, VLEESPRODUCTEN EN FARMACEUTISCHE INGREDIËNTEN.



Het bedrijf maakt sinds 2017 deel uit van de SARIA-ondernemingengroep en viert dit jaar zijn 120e verjaardag.

Van Hessen heeft duidelijke doelstellingen voor toekomstige bedrijfsontwikkeling

Met een toenemende diversificatie van de toeleveringsketens en de daarmee gepaard gaande vermindering van de afhankelijkheid van de markt, vooral van de Chinese economische ruimte, moet het zwaartepunt van toekomstige bedrijfsuitbreidingen in de eerste plaats bij de opkomende landen komen te liggen. Kortere vervoersroutes zullen het mogelijk maken op een nog duurzamere manier te werken. Tegelijkertijd bieden vereenvoudigde en vooral directe bevoorradingsketens

de mogelijkheid tot meer flexibiliteit in de bedrijfsmodellen. Op die manier kan nog doeltreffender en gericht op marktbewegingen worden gereageerd. Van Hessen kan de laatste maanden onder meer terugkijken op een succesvolle bedrijfsuitbreiding in Chili.

De belangrijkste bron van Van Hessen zijn de medewerkers. Alleen met zeer goed opgeleide technische vakexperts kan een uniform hoge en vooral alomvattende productkwaliteit op betrouwbare wijze worden gegarandeerd op elke plaats ter wereld. Met behulp van opleidingsprogramma's, bijvoorbeeld op het gebied van het management trainee-programma, worden onder meer nieuwe medewerkers actief ondersteund.

Tegelijkertijd beheren en bevorderen de eigen competentie- en opleidingscentra van de onderneming de overdracht van kennis binnen de onderneming. De medewerkers van Van Hessen spelen ook een doorslaggevende rol bij de verdere ontwikkeling en verbetering van de gebruikte werkmaterialen. Het bedrijf ontwikkelt al jaren in nauwe samenwerking met zijn medewerkers eigen gepatenteerde messen voor de verwerking van dierlijke grondstoffen. Deze verdere ontwikkeling van de bewerkingswerktuigen heeft een rechtstreeks effect op de kwaliteit en het rendement van de materiaalwinning en draagt tegelijkertijd bij tot een verbetering van de arbeidsveiligheid.

De tevredenheid van de klant speelt ook een belangrijke rol bij de voortdurende ontwikkeling en verbetering van de prestaties van de onderneming. Zo worden bijvoorbeeld gestandaardiseerde klantenenquête's gebruikt om de Net Promotor Score te bepalen. De hieruit afgeleide resultaten helpen om de dienst- en productvereisten nog consequenter en doeltreffender af te stemmen op de klant. Een ander instrument voor het meten van bedrijfsprestaties zal worden gebruikt op het gebied van duurzaamheid. Er moeten key performance indicators worden vastgesteld waarmee Van Hessen haar eigen vooruitgang en mate van verwezenlijking wil bepalen ten aanzien van groepsbrede en bedrijfsspecifieke doelstellingen op het gebied van duurzaamheid.

Met de darmen die elk jaar verkocht worden, kan de aarde



5.500

Medewerkers



25

Activiteiten in de landen



80

Locaties



2.500

Klanten

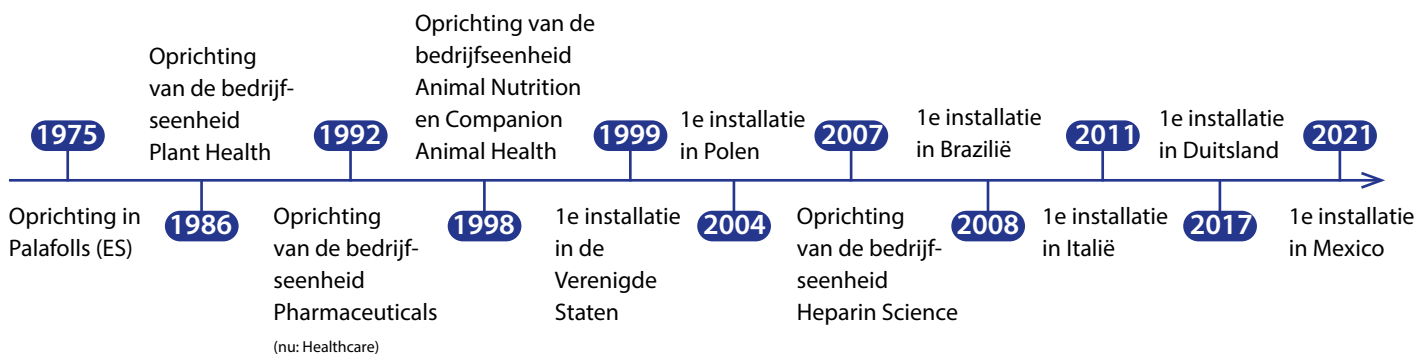


50 keer

omgewikkeld worden

Bioiberica

BIOIBERICA PRODUCEERT EEN BREED GAMMA PRODUCTEN VOOR DE FARMACEUTISCHE INDUSTRIE OP BASIS VAN DIERLIJKE BIJPRODUCTEN VAN DE VOEDINGSINDUSTRIE EN VERVAARDIGT DIVERSE PREPARATEN, BIJVOORBEELD OP HET GEBIED VAN DE MENSELIJKE GEZONDHEID EN VOEDING, MAAR OOK GEWASBESCHERMING OF DIERGEZONDHEID.



Een van de zwaartepunten van de bedrijfsactiviteit is de productie van heparine-voorproducten. Deze therapeutische stoffen voor het remmen van de bloedstolling worden geëxtraheerd uit mucosa, het slijmvlies van de dunne darm van varkens. Daarbij wordt één op de vijf doses heparine die wereldwijd worden toegediend, door Bioiberica geproduceerd.

Voor de toekomst ziet Bioiberica grote mogelijkheden om zijn eigen succesverhaal voort te zetten, vooral op het gebied van onderzoek en ontwikkeling. Onder het motto: „Taking Life Science Further” wordt al jaren met volle investeringsbereidheid gewerkt aan verdere ontwikkelingen op dit gebied. Daartoe werkt het wetenschappelijk team van Bioiberica nauw samen met internationale onderzoekspartners zoals het Ronzoni Instituut, een van de meest vooraanstaande heparine-onderzoeksgroepen ter wereld. Samen met deze onderzoekspartners worden verschillende projecten uitgevoerd om biomoleculen voor de productie van heparine verder te identificeren, extraheren en ontwikkelen. Bioiberica

publiceert ook jaarlijks eigen wetenschappelijke studies om zelf een actieve bijdrage te leveren aan het wetenschappelijke debat. De afdeling Onderzoek en Ontwikkeling zal ook in de toekomst over alle nodige middelen beschikken om de ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen op een gerichte manier te ondersteunen. Bioiberica zal dan ook voorrang blijven geven aan zijn voortdurende groei in het segment van de gezondheidszorg. Bovendien moet het marktaandeel van heparine worden gehandhaafd door de opbrengst en de kwaliteit van de productie van moleculen te verhogen. Daartoe werkt de onderneming samen met Van Hessen aan een gestage verbetering van de opbrengsten in de toeleveringsketen van slijmvliesheparine.



Door strategische samenwerkingen met andere bedrijven en instellingen wil Bioiberica zich in de toekomst blijvend ontwikkelen op het gebied van nieuwe bedrijfstakken en productassortimenten. Met kwaliteitsproducten voor de gezondheid van mensen, dieren en planten levert Bioiberica een doorslaggevende bijdrage aan de wetenschap en een gezonde toekomst voor iedereen.



450

Experts in het team



100

Kwaliteitsproducten



500

Klanten



9

Installaties in zeven landen



19.000

Kwaliteitsanalyses per jaar



Duurzame samenwerking in het expert-netwerk

DE AANPAK VAN HET CONCENTREREN EN KOPPELEN VAN GROEPSBREDE SYNERGIEËN OVER LANDS- EN BEDRIJFS- GRENZEN HEEN HEEFT BIJ SARIA IN DE AFGELOPEN JAREN HERHAALDELIJK ZIJN WAARDE BEWEZEN. DIT KOMT ONDER MEER TOT UITING IN DE OPRICHTING VAN GESPECIALISEERDE NETWERKEN VAN EXPERTS OP GROEPSNIVEAU. EEN SUCCESVOL VOORBEELD VAN EEN DERGELIJKE SAMENWERKING IS HET DUURZAAMHEIDSNETWERK.

Het eerste duurzaamheidsverslag van de SARIA-groep vorig jaar was een belangrijke mijlpaal in de ontwikkeling van duurzaamheidsmanagement voor de hele groep. Om de herhaalde uitwisseling tussen de milieu-verantwoordelijken van de verschillende landeenheden voort te zetten, gaf het rapport extra aanleiding tot georganiseerde, interdisciplinaire en permanente netwerkvorming rond het thema duurzaamheid binnen de groep. Bij de reorganisatie van SARIA in drie divisies zijn ook belangrijke aanpassingen in de organisatiestructuur doorgevoerd, waardoor het mogelijk werd het duurzaamheidsvraagstuk doelgericht en vooral holistisch aan te pakken. Binnen de divisies zijn onder meer speciale duurzaamheidsmanagers of -teams aangesteld om voor de stakeholders gerichte,

bedrijfsspecifieke duurzaamheidsstrategieën te definiëren en daarvoor de verantwoordelijkheid te dragen. Daarnaast werd vorig jaar Group Sustainability als een nieuwe groepsfunctie opgericht die moet fungeren als schakel en sparringpartner tussen diverse interne en externe stakeholders die zowel directe als indirecte raakpunten hebben met duurzaamheidsactiviteiten op groepsniveau. Er wordt bijvoorbeeld samengewerkt met interne functies van de groep, zoals internationale controlling en boekhouding, inkoop en de financiersafdeling, maar ook met externe partners, zoals banken en certificeringsbedrijven.

Zo werd vorig jaar een groepsbreed Sustainability-netwerk opgericht, dat momenteel uit een vaste groep van elf deelnemers bestaat en maandelijks resultaatgerichte informatie uitwisselt over een breed scala aan duurzaamheidsthema's. Thematische aspecten worden vanuit verschillende invalshoeken besproken, waardoor synergie-effecten op groeps- en divisieniveau ontstaan. Met name de individuele deskundigheid van de duurzaamheidsmanagers levert een belangrijke toegevoegde waarde op het werkniveau van het netwerk. De hoofdthema's van de deelnemers, bijvoorbeeld op het gebied van energie, HR of compliance, maar ook hun persoonlijke ervaring op het gebied van managementsystemen en projectontwikkeling, vinden de nodige aandacht in het gezamenlijke werk. Hiermee



Het duurzaamheidsrapport is gepubliceerd!

Neem een kijkje onder de rubriek Duurzaamheid op de [SARIA-website](#).

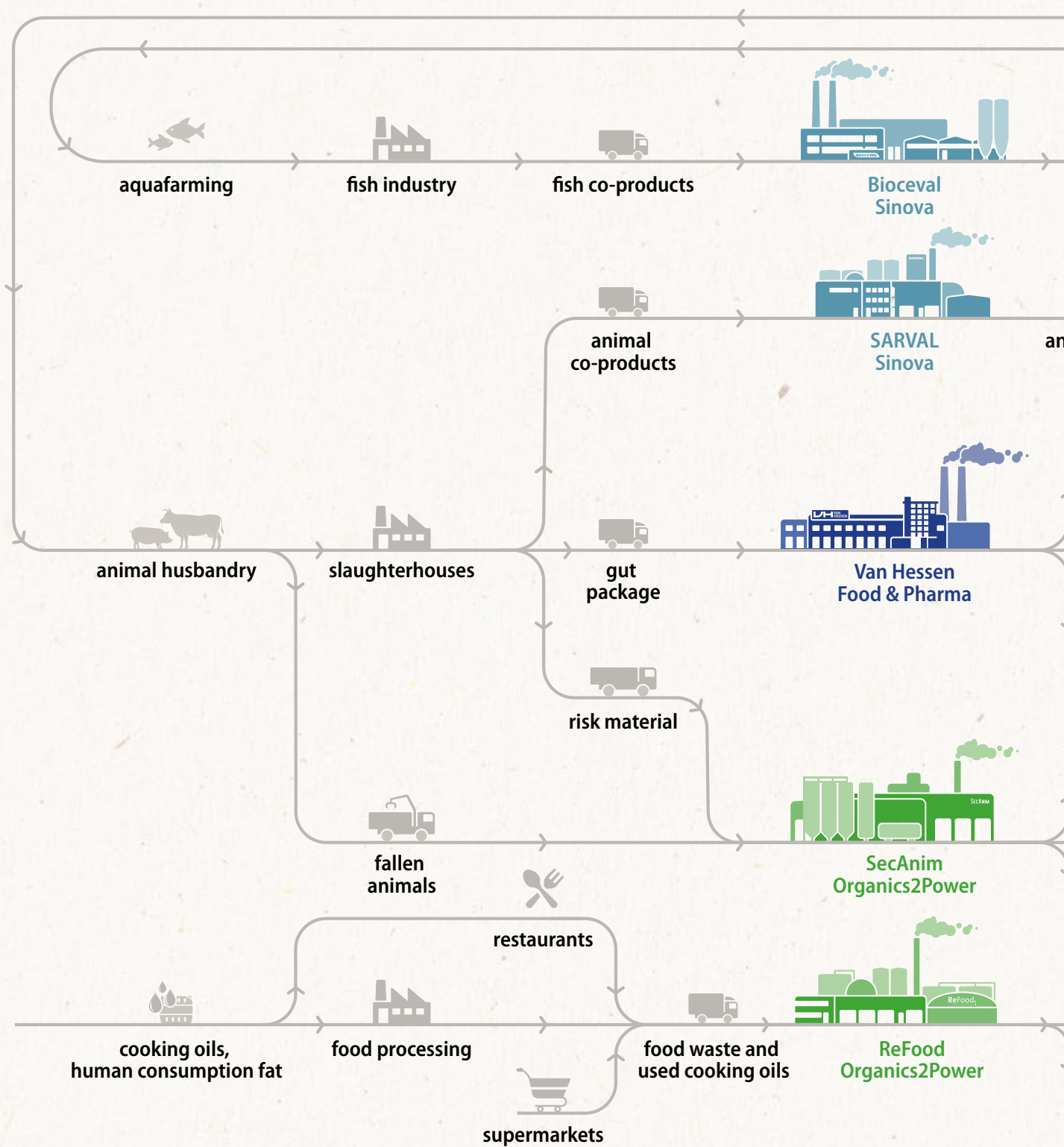
wordt rekening gehouden met SARIA's holistische managementbenadering, waarbij niet alleen gekeken wordt naar een milieubewuste en grondstofbesparende houding op het gebied van duurzaamheid, maar ook naar sociale en maatschappelijke verantwoordelijkheid en economische aspecten.

Een centraal resultaat van de samenwerking van het Sustainability-netwerk tot dusver is de totstandkoming van een uniforme en groepsbrede rapportage van duurzaamheidsgegevens op basis van gestandaardiseerde conceptuele definities. De op deze wijze tot stand gekomen gegevensbasis vormt een solide en betrouwbare basis voor de verdere ontwikkeling en kwantificering van duurzaamheidsactiviteiten op groepsniveau. Met behulp

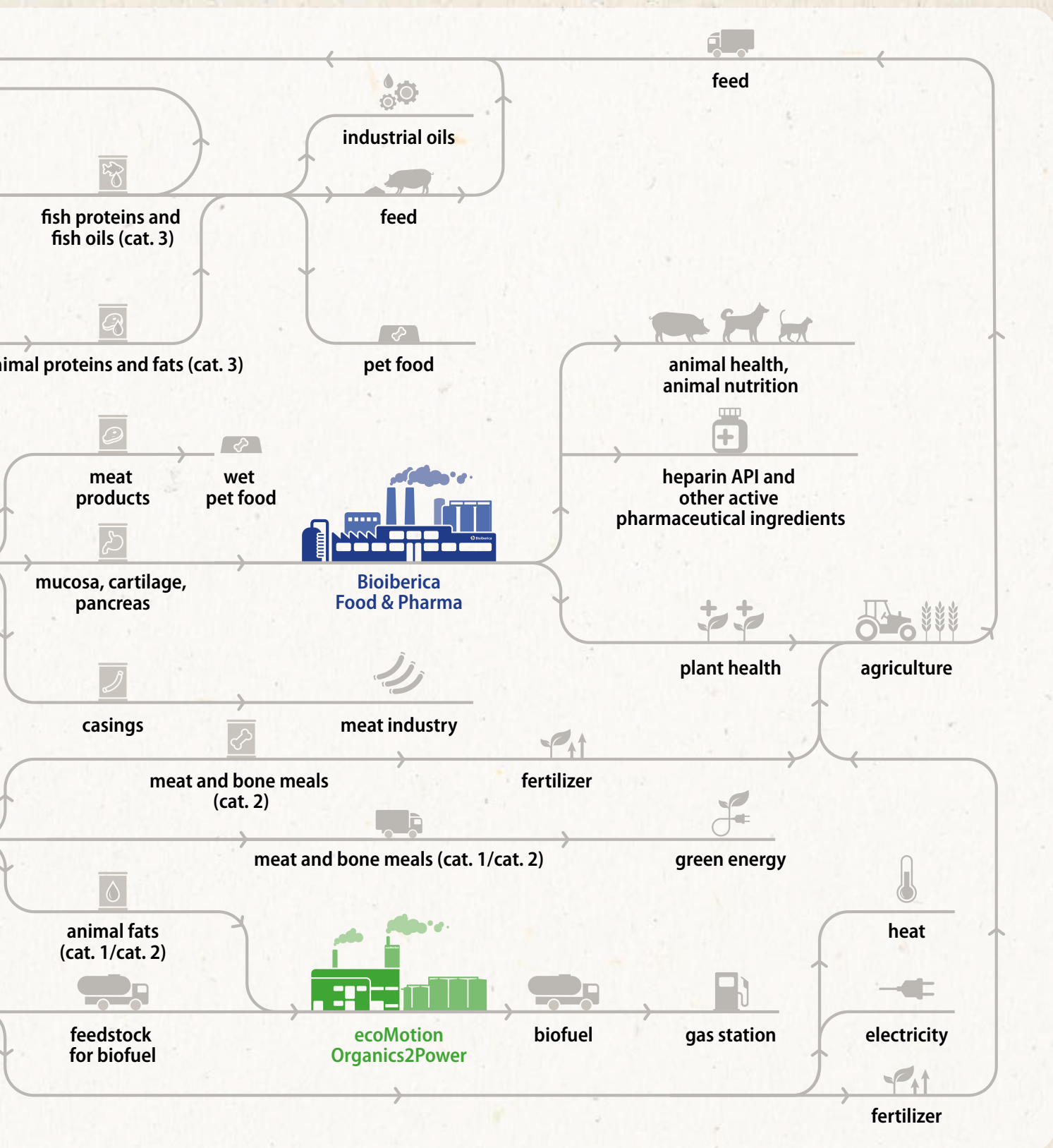
van een bijbehorend rapportage-instrument, dat eveneens is geselecteerd op basis van ervaringswaarden en kwaliteitseisen van de experts van het netwerk, moet het proces van gegevensverzameling en -consolidatie in de toekomst ook verder worden geoptimaliseerd. Het tweede duurzaamheidsrapport, dat in mei van dit jaar werd gepubliceerd, is een ander rechtstreeks resultaat van het werk van het Sustainability-netwerk. Dankzij de bijdragen en feedback van de vakexperts van alle divisies kon een nog gedetailleerder en uitgebreider inzicht worden gegeven in de duurzaamheidsactiviteiten van de groep.

Specialistische netwerken van experts zijn bij SARIA de laatste jaren de norm geworden. De onafhankelijkheid van de bedrijfs- en

afdelingsverbanden en het feit dat zij op voet van gelijkheid samenwerken, vormen het perfecte kader om een vruchtbare uitwisseling te bevorderen en gedifferentieerde perspectieven te combineren met gespecialiseerde deskundigheid. Het meest recente netwerk op groepsniveau is overigens in mei van dit jaar met zijn werkzaamheden begonnen en houdt zich bezig met onderwerpen op het gebied van energie-aankopen en -voorziening. Deze vorm van samenwerking zal dus ook in de toekomst in alle bedrijfsonderdelen van de groep een essentiële rol blijven spelen.



Het bedrijfsmodel van SARIA is gebaseerd op een kringlooeconomie-benadering. Dit betekent dat de strategie en de processen van de groep er systematisch op gericht zijn om de natuurlijke materialen in een zo gesloten mogelijke kringloop te laten circuleren. Op die manier levert de groep een zinvolle bijdrage aan een duurzame wereld.



Scan de QR-code en kom meer te weten over de duurzaamheidsthema's van SARIA.

Een team voor de toekomst

ALS AMBASSADEURS VAN DE WAARDEN EN PRINCIPES VAN DE GROEP VORMEN DE MEDEWERKERS VAN ALLE BEDRIJFSACTIVITEITEN VAN SARIA WERELDWIJD DE BASIS OM OP BETROUWBARE, PROFESSIONELE EN GEMOTIVEERDE WIJZE TEGEMOET TE KOMEN AAN DE EISEN VAN KLANTEN EN PARTNERS. WAARDEN ZOALS EEN HANDS-ON MENTALITEIT EN PASSIE VOOR ONDERNEMEN ZIJN NET ZO BELANGRIJK ALS EEN VERBINDEND DOEL: SAMEN WERKEN AAN EEN DUURZAME WERELD EN EEN GEZOND LEVEN.

VOOR DEZE UITGAVE VAN SARIANEWS ZIJN VERSCHILLENDE MEDEWERKERS GEVRAAGD NAAR HUN PROFESSIONELE WAARDEN EN DOELEN. HIER WORDT EEN GREEP UIT DE VERSCHILLENDE WERKTERREINEN VAN DE SARIA-WERELD GEPRESENTEERD.

PAOLA FRANCESCA

MANAGEMENT VOOR KWALITEITSBORGING EN -CONTROLE

Bij Sinova in Italië is Paola sinds 2020 verantwoordelijk voor de ontwikkeling en controle van kwaliteitsnormen voor de bemonstering en analyse van grondstoffen, producten en water. Door te zorgen voor een optimale en betrouwbare productkwaliteit, draagt haar werk vooral bij aan het behoud van de hulpbronnen. Niet alleen worden klachten vermeden, maar ook de efficiëntie in de fabrieken wordt op betrouwbare wijze gewaarborgd. Zij geeft blijk van haar hands-on mentaliteit bij de samenwerking met andere bedrijfseenheden, de ontwikkeling van nieuwe analytische methoden en haar gepassioneerde inzet voor de opleiding en bijscholing van laboratoriumtechnici. In de toekomst zou zij haar vaardigheden op het gebied van doeltreffende communicatie verder willen ontwikkelen, om op het gebied van HR optimale resultaten te behalen.



ROBERTO COMMERCIAL MANAGEMENT

Roberto geeft sinds 2019 leiding aan de inkoop- en verkoopteams van Van Hessen in Argentinië. Daarbij is hij niet alleen verantwoordelijk voor de uitvoering en verwezenlijking van de bedrijfsdoelstellingen, maar ontwikkelt hij de bedrijfsstrategieën ter versterking van de marktpositie continu verder. De open bedrijfscultuur geeft zijn innovatieve ideeën en zijn eigen beslissingsvrijheid veel ruimte, wat hij zeer waardeert. Zo kan hij elke dag opnieuw zijn passie voor het bedrijf volledig uitleven. Voor zijn professionele ontwikkeling zou hij zich graag verder bijscholen, vooral op het gebied van projectbeheer en business intelligence. Tegelijkertijd is het voor hem op persoonlijk vlak belangrijk dat hij zijn team de waardering en het respect toont die hij ook voor zijn eigen inzet zou wensen.



ÚRSULA SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Úrsula werkt al 17 jaar voor SARIA Spanje en in haar huidige functie als Sustainability Manager voor de gehele Iberische regio is zij verantwoordelijk voor de coördinatie van alle milieu- en duurzaamheidsgerelateerde kwesties op fabrieksniveau, evenals voor de overdracht en implementatie van alle duurzame projecten waartoe op bedrijfsniveau is besloten. Omdat het thema duurzaamheid zo veelzijdig is, waardeert zij met name de uitwisseling en overdracht van kennis via het regionale Sustainability-netwerk, dat de werkzaamheden van het lokale management op dit gebied coördineert. Zij ervaart passie voor het bedrijf wanneer zij zich bewust wordt van de positieve impact die haar werk heeft op mens en milieu. Ze gebruikt deze passie ook in haar contacten met interne en externe stakeholders om duidelijk te maken dat duurzaamheid deel uitmaakt van de kernactiviteiten van het bedrijf.



JAIME TECHNICUS VOOR BIOVEILIGHEID

Sinds 2019 werkt Jaime voor SecAnim Spanje aan het beheer en de controle van inzamelcentra voor risicomateriaal voor dieren. Hij werkt nauw samen met landbouwers om de best mogelijke hygiënenormen te garanderen voor alle inzamelpunten in het gebied waar hij actief is. Het gaat niet alleen om een vlotte ophaaldienst, maar ook om de bescherming van mens en dier door opleiding en bewustwording. Hij is gepassioneerd over het bedrijf, vooral wanneer hij met boeren praat over het aspect van de kringlooeconomie en uitlegt wat er met de grondstof kan worden gewonnen. Deze uitwisseling met andere mensen, maar ook zijn eigen bijscholing en ontwikkeling van vaardigheden zijn z'n professionele visies voor de toekomst.



FLORIAN ELEKTRICIEN & HOOFD PLOEGENDIENST

Al zeven jaar lang controleren Florian en zijn team de technische installaties bij Sinova in Roemenië om te zorgen voor een soepele werking van de machines voor een betrouwbaar productieproces op dagelijkse basis. Met zijn werk zorgt hij ervoor dat de gebruikte uitrusting steeds optimaal wordt onderhouden om onnodige schade aan de installaties en nieuwe investeringen te voorkomen. Op die manier levert hij met zijn werk een directe bijdrage aan duurzame oplossingen in het bedrijf. Hij combineert een passie voor het bedrijf met een sterk verantwoordelijkheidsgevoel voor zijn werk en zijn team. Daarom wil hij zijn deskundigheid in de toekomst verder verdiepen en de openhartige en geïnteresseerde uitwisseling met zijn collega's vereisen en bevorderen.



CARLOS BUSINESS MANAGEMENT

Carlos leidt het team van GERLICHER's kantoor in Nederland, een dochteronderneming van ReFood, sinds het begin van het jaar. Met zijn open en eerlijke manier van werken, coördineert en motiveert hij zijn team elke dag, zodat het bedrijf op een betrouwbare manier kan voldoen aan de veranderende markt- en klanteneisen. Aangezien zijn baan veel flexibiliteit en inzet vereist om steeds dicht bij de markt en in nauw contact met de klanten te blijven, zijn passie en plezier in het werk bijzonder belangrijk voor hem. Ook zonder klassieke negen-tot-vijf-baan houdt hij zijn evenwicht tussen werk en privé in het oog en zou hij in de toekomst graag zijn Duitse talenkennis intensiveren en zijn netwerk in de branche zowel nationaal als internationaal voortdurend uitbreiden.



SEMRA HOOFD VERKOOP BINNENDIENST

Sinds 2017 is Semra verantwoordelijk voor de verkoop binnendienst bij GERLICHER Duitsland, een dochteronderneming van ReFood. Zij is onder meer verantwoordelijk voor het klanten- en prijsbeheer en de verkoop. Zij heeft een passie voor het bedrijf, vooral bij het onderhandelen over prijzen en hoeveelheden in het dagelijkse klantencontact. Met grote zorgvuldigheid en absolute betrouwbaarheid combineert zij een hoffelijke klantenservice met de best mogelijke kostenberekeningen. Duurzame oplossingen spelen een doorslaggevende rol in haar werk, vooral op het gebied van goederenlogistiek, want hier coördineert zij alle leveringsritten op een grondstofbesparende en zo efficiënt mogelijke manier. Haar professionele visie voor de komende jaren? Intensivering van de uitwisseling met andere collega's en handelspartners om haar professionele netwerk uit te breiden.



ALEXA LABCHEMICUS

Met haar fysisch-chemische laboratoriumanalyses is Alexa sinds 2021 verantwoordelijk voor het controleren en documenteren van de productkwaliteit van dierlijke meelsoorten en vetten bij Sinova in Roemenië. Elke dag is zij gefascineerd door het visualiseren van stofeigenschappen die niet zichtbaar zijn voor het menselijk oog. Met een hands-on mentaliteit verbindt zij vooral de betrouwbare en gecoördineerde samenwerking binnen het team, zodat de juiste analyse op het juiste moment in het monstervrijgaveproces wordt geïntegreerd. Haar passie voor het bedrijf komt ook hier tot uiting, in die zin dat zij bijzondere nadruk legt op een georganiseerde, efficiënte en communicatieve manier van werken. Voor de toekomst wil zij haar technische kennis steeds op peil houden om de best mogelijke werkresultaten te kunnen blijven behalen.



JORDI DATA-ANALIST

Jordi geeft al meer dan 15 jaar actief vorm aan technische veranderingen binnen de IT-afdeling van SARIA Spanje. Sinds dit jaar is hij als data-analist verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van analyseprocedures, registratiesystemen en gegevensanalyse. Zeer gemotiveerd en met veel passie voor het vak verwerft hij voortdurend nieuwe kennis over de huidige technologische trends op het gebied van onder meer business intelligence. Werken voor een bedrijf dat ook investeert in toekomstige technologieën op het gebied van IT motiveert hem om elke dag alles te geven. Want met zijn werk aan intelligente routesystemen voor bedrijfsvoertuigen of een papierloze kantoorroutine door gedigitaliseerde werkprocessen wil hij ook in de toekomst bijdragen aan duurzame oplossingen in het bedrijf.



ALESSANDRO SPECIALIST VOOR KLANTENSERVICE & LOGISTIEK

Alessandro coördineert sinds 2021 de land- en zeetransportlogistiek voor Sinova in Italië. De uitdaging om de beschikbaarheid van goederen, het transport en de leveringstermijnen zo goed mogelijk op elkaar af te stemmen, motiveert hem elke dag. Dit is ook waar zijn hands-on mentaliteit keer op keer van pas komt om vertragingen en complicaties snel en efficiënt op te lossen voor zowel klanten als leveranciers. Door de nauwe contacten met internationale partners voelt hij zich op een bijzondere manier verbonden met de wereld. Hij heeft concrete visies voor de toekomst met betrekking tot de professionalisering van vaardigheden, de verdere ontwikkeling van de besluitvormingszekerheid en de uitbreiding van professionele netwerken.



AURÉLIE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Aurélië werkt al 16 jaar voor de SARIA Group en is sinds kort werkzaam bij SARIA Frankrijk in een leidinggevende HR-functie. Voor haar veelzijdige en verantwoordelijke takenpakket maakt zij gebruik van alle organisatorische, coördinerende en communicatieve vaardigheden die zij in de loop der jaren heeft verworven. Zij deelt graag haar uitgebreide vakkennis en schat aan ervaring met haar teamleden. Ze verveelt zich nooit, want er is altijd wel iets te doen om processen en strategieën op het gebied van HR verder te ontwikkelen en nieuwe ideeën door te drukken en uit te voeren. Vooral op het gebied van Business Intelligence ziet zij veel potentieel voor verdere ontwikkeling voor haar toekomstige werk. Zij ziet zichzelf niet alleen als deel van de verandering, maar geeft er ook actief, zeer gemotiveerd en met veel inzet vorm aan.



MOHAMED VAKEXPERT IN DE PRODUCTIE

Mohamed werkt al 17 jaar bij Van Hessen in Nederland en verwijdert natuurdarmen. In de loop der jaren heeft hij de veeleisende hantering van het mes zo geperfectioneerd dat hij naar verschillende vestigingen over de hele wereld wordt gevlogen voor regelmatige opleidingsprogramma's om zijn deskundigheid door te geven aan zijn collega's. Met veel geduld en empathie laat hij zich altijd in met andere persoonlijkheden om nieuwe talenten in het bedrijf uit te dagen en te bevorderen. Hij belichaamt de passie voor het bedrijf met zijn onvoorwaardelijke inzet op zijn eigen werkplek, maar ook tijdens zijn gastoptredens op andere bedrijfslocaties. Hij is uiterst pretentieloos in zijn wensen voor de professionele toekomst. Hier staan innerlijke balans en tevredenheid voor hem op de voorgrond.



KRZYSZTOF REGIONAL MANAGEMENT

Als regiomanager leidt Krzysztof sinds 2016 een flexibel team voor ReFood Polen om de verkoop- en marketingstrategie uit te voeren. Klanten en handelspartners ervan overtuigen dat ze met de afvalbeheerdiensten van ReFood een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan de bescherming van hulpbronnen en klimaat, motiveert hem om zich elke dag weer alles te geven. Actief mede vorm geven aan de sociale herbezinning in Polen is voor hem het succes dat hij met zijn passie voor het bedrijf wil bereiken. Om dit te bereiken, schoolt hij zichzelf voortdurend bij, volgt hij diverse trainingen om zijn professionele vaardigheden uit te breiden, en steunt hij zijn team met al zijn mogelijkheden zodat ook zij zich voortdurend kunnen ontwikkelen.



ELENA VERKOOPCOÖRDINATIE VOOR HEPARINE

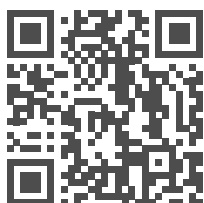
Elena organiseert en coördineert bij Bioiberica samen met haar team alle processtappen die komen kijken bij het bestellen en leveren van de werkzame stof in heparine. Zij is een bewezen expert op haar gebied, aangezien zij al bijna 20 jaar voor het bedrijf werkt. Wetende dat de bloedstollende werkzame stof elk jaar miljoenen levens redt, is de passie voor haar werk alom aanwezig. De uiteenlopende taken, het nauwe klantencontact en telkens nieuwe uitdagingen in haar dagelijks werk motiveren haar om elke dag alles te geven. In een collegiale werkomgeving waar dezelfde doelen, waarden en visies worden gedeeld, wil zij ook in de toekomst blijven werken aan een gezond leven voor iedereen.



SARIA- promofilm

OM DE ACTIVITEITEN, WAARDEN EN VISIES VAN SARIA, DE DIVISIES EN DE DAARBINNEN OPERERENDE DOCHTERONDERNEMINGEN HELDER EN OVERZICHTELIJK AAN KLANTEN EN HANDELSPARTNERS TE PRESENTEREN, WERD HET TIJD VOOR EEN SARIA-PROMOFILM.

Klik hier voor
de promofilm



Een sterk teken van eenheid
en saamhorigheid over taal-
land- en bedrijfsgrenzen heen.





Vooral tegen de achtergrond van de traditioneel gedecentraliseerde oriëntatie en de internationale culturele diversiteit van de groep was het voor het projectteam belangrijk om de opnamen op verschillende locaties uit te voeren. In totaal werden meer dan 60 medewerkers gefilmd tijdens hun dagelijkse werkzaamheden, terwijl tegelijkertijd een professionele fotoshoot de bijbehorende beeldcontent op locatie vastlegde. Zo werden bijna 48 uur bruikbaar videomateriaal en meer dan 15.000 foto's geproduceerd.

Elke locatie was perfect voorbereid voor de filmopname. Enerzijds waren de proces- en werkstromen ter plaatse door de verantwoordelijke managers van de fabriek zodanig efficiënt en effectief georganiseerd dat bijna alle productieprocessen op één opnamedag konden worden gefilmd, met name tijdens de levering en ophalen, maar ook met betrekking tot veiligheidsbriefings, werkbesprekingen en bedrijfsoefeningen. Anderzijds werd elk detail nauwgezet voorbereid voor een gedistingeerd uiterlijk effect, bijvoorbeeld door elk signaleringssysteem, elk verkeersbord en elk informatiebord tot hoogglans te polijsten of door het onderhoud van de groenvoorzieningen precies één dag voor het begin van de opnamen te plannen. Maar ook de medewerkers toonden hun aandacht voor detail. Er werden onder andere verschillende outfits klaargelegd om te passen, ongedragen beschermende kleding werd door collega's georganiseerd en de nieuwste arbeidsmiddelen werden gedemonstreerd. De drone-opnamen boven de productie-installaties waren een bijzondere sensatie, aangezien rekening moest worden gehouden met de „no-fly zones” om de apparatuur niet te verliezen in procesdampen of in de afzuiging van filtersystemen. Gelukkig zijn er geen drones beschadigd tijdens de opnames.

De film ging eind maart in première met de release op het officiële YouTube-kanaal van de SARIA-groep en inbedding in de SARIA-website. Nu zal het op veel evenementen kunnen worden gebruikt als gespreksopener voor één-op-één ontmoetingen met klanten en stakeholders. Om in de betreffende landen een nog breder publiek te bereiken, volgen verdere nasynchronisaties van de huidige promofilm in onder meer het Duits, Frans en Pools.

Bovendien zal het uitgebreide gegevensmateriaal worden gebruikt in toekomstige presentaties en reclamemaatregelen en zal het de brede vraag naar goede foto- en videocontent voor de komende jaren dekken. Op deze basis kunnen verdere filmprojecten voor afzonderlijke divisies of bedrijfseenheden snel en op gelegenhedenbasis worden geproduceerd.



Naast een overzicht van de activiteiten van de groep en een interessant kijkje in de dagelijkse werkzaamheden van de afzonderlijke bedrijfsonderdelen, was een belangrijk aandachtspunt om de gedefinieerde ambities en richtlijnen van het SARIA-kader tot uitdrukking te brengen. Daarbij kregen vooral de belangrijkste ambassadeurs van waarden zoals passie voor het bedrijf en een uitgesproken hands-on mentaliteit een passend platform - de medewerkers van de groep. Met veel enthousiasme en een daverende inzet werd het project op dit niveau gemaakt tot dat wat het is - een sterk teken van eenheid en saamhorigheid over taal-, land- en bedrijfsgrenzen heen.

Gedurende een periode van vijf weken bezocht het vierkoppige filmteam samen met een vertegenwoordiger van SARIA Group Communications diverse locaties van de afzonderlijke bedrijfsonderdelen. Er werd gefilmd in Concarneau en Benet (Frankrijk), Palafolls en Segovia (Spanje), Lünen, Marl en Selm (Duitsland), en in Nieuwerkerk in Nederland.



Partnerschappen. Samen meer bereiken

SAMENWERKING OP BASIS VAN VERTROUWEN HEEFT ALTIJD EEN BELANGRIJKE ROL GESPEELD IN ALLE BEDRIJFSONDERDELEN EN ACTIVITEITEN VAN SARIA GROEP. DIT GELDT ZOWEL VOOR SARIA ALS EEN SAMENVOEGING VAN VERSCHILLENDE BEDRIJVEN ALS VOOR SARIA ALS ONDERDEEL VAN DE RETHMANN FAMILIE.

Om een klein inzicht te krijgen in de verschillende facetten en kenmerken van partnerschappen in deze twee dimensies, worden exemplaire samenwerkingsverbanden gepresenteerd die, ondanks al hun verschillen, verenigd zijn in een gemeenschappelijk doel: gezamenlijk duurzame oplossingen vinden, innoverende ideeën naar voren brengen, zorgen voor succes op lange termijn en zo meer bereiken.

Joint Venture

Een veelgebruikt instrument voor samenwerkingsverbanden binnen de SARIA-groep is de zogenaamde joint venture. Dit verwijst naar de deelneming van ten minste twee onafhankelijke partnerondernemingen aan een gezamenlijk project. Deze vorm van samenwerking is bedoeld voor de lange termijn vanwege de respectievelijke kapitaal-deelname van de partners. Een joint venture wordt vaak gekozen als een vorm van samenwerking om markten, innovatiestrategieën, activa, kennis en uiteindelijk winst te delen.

Het wordt beschouwd als een van de meest intensieve vormen van samenwerking. De nadruk ligt hierbij op het benutten van synergie-effecten, waarbij de sterke punten van de eigen onderneming zo goed mogelijk worden gecombineerd met de sterke punten van de partner om duurzame concurrentievoordelen te genereren.

In 2006 is in Spanje een beproefde joint venture van start gegaan onder de naam Avifood. Hier werd een gelijkwaardige samenwerkingsovereenkomst gesloten tussen PADESA, een Spaanse ondernemingengroep die gespecialiseerd is in het fokken, slachten en verkopen van pluimvee, en SARIA Spanje. De basis voor dit partnerschap was enerzijds de behoefte aan investeringen van PADESA in de duurzame verwerking van dierlijke bijproducten en anderzijds de toegenomen vraag naar grondstoffen van de kant van SARIA. Al meer dan 15 jaar is PADESA de exclusieve leverancier van bijproducten van pluimvee aan de gemeenschappelijke onderneming Avifood, terwijl SARIA managementondersteunende diensten verleent voor productie, logistiek en marketingstrategieën.

Een vrij recent partnerschap is te vinden bij Bioiberica. Samen met het bedrijf ByHealth, China's grootste leverancier van vitaminen en voedingssupplementen, heeft Bioiberica in mei 2021 een nieuw product ontwikkeld voor zijn merk voor gewrichtsgezondheid - Highflex. Het strategische partnerschap tussen de twee bedrijven is bedoeld om tegemoet te komen aan de groeiende vraag naar doeltreffende oplossingen ter ondersteuning van de gezondheid van de gewrichten. Het nieuwe product is een collageenpreparaat voor de voedende therapie ter ondersteuning van degeneratieve gewrichtsziekten. Voor Bioiberica opent deze joint venture de toegang tot de Chinese markt, terwijl ByHealth zich kan toeleggen op het onaangeboorde potentieel van natief collageen (type II), dat tot dusver in Azië hoofdzakelijk voor huidverzorgingsproducten werd gebruikt.



Samenwerking op basis van vertrouwen heeft altijd een belangrijke rol gespeeld in alle bedrijfsonderdelen en activiteiten van de SARIA-groep.



RETHMANN-groep

Als dochteronderneming van een familiebedrijf met zelfstandig opererende divisies is de uitwisseling van ideeën tussen de zusterbedrijven van de RETHMANN-groep historisch gegroeid. Enerzijds opereren REMONDIS, Rhenus, Transdev en SARIA op de markt als onafhankelijke internationale ondernemingsgroepen, terwijl hun aansluiting bij een moedermaatschappij een coöperatief kader schept voor de bundeling van bedrijfssynergieën. Dit komt onder meer tot uiting in netwerken van experts op het gebied van energiebeheer, duurzaam inkopen en wetgeving inzake de toeleveringsketen, die gezamenlijk potentieel vaststellen en een belangrijke bijdrage leveren aan een divisieoverschrijdend kennisbeheer. Een actueel voorbeeld is te vinden op het gebied van het licentiebeheer. De afdeling groepsaankopen van SARIA heeft de invoering van een software asset management-oplossing doorgezet om zowel over- als onderlicentiëringen op het gebied van softwareproducten van Microsoft of Adobe te voorkomen. In nauwe samenwerking met het zusterbedrijf Rhenus is een efficiënte, kostenbesparende en innovatieve oplossing gevonden waar zowel de SARIA-groep als Rhenus baat bij hebben.

Relaties met leveranciers

Zeer pragmatische voordelen vloeien ook voort uit de kaderovereenkomsten binnen de moedermaatschappij RETHMANN. Hierdoor kunnen betere voorwaarden worden bedongen met de leveranciers, waarvan alle dochterondernemingen profiteren. Een prominent voorbeeld is te vinden op het gebied van bedrijfsvoertuigen. Wat begon met de aankoop van de eerste Mercedes-vrachtwagen in 1959 door transporteur Josef Rethmann senior, groeide uit tot een samenwerking op het gebied van bedrijfswagens die al zes decennia standhoudt en ook nu nog het wagenpark van SARIA domineert. Van de 2.500 vrachtwagens die in heel Europa in gebruik zijn voor de bedrijfseenheden van de groep, is meer dan 50 procent een Mercedes-vrachtwagen. Milieuvriendelijke mobiliteit is voor SARIA ook belangrijk voor het eigen wagenpark en de bijbehorende toeleveranciers.

Wist u dat?

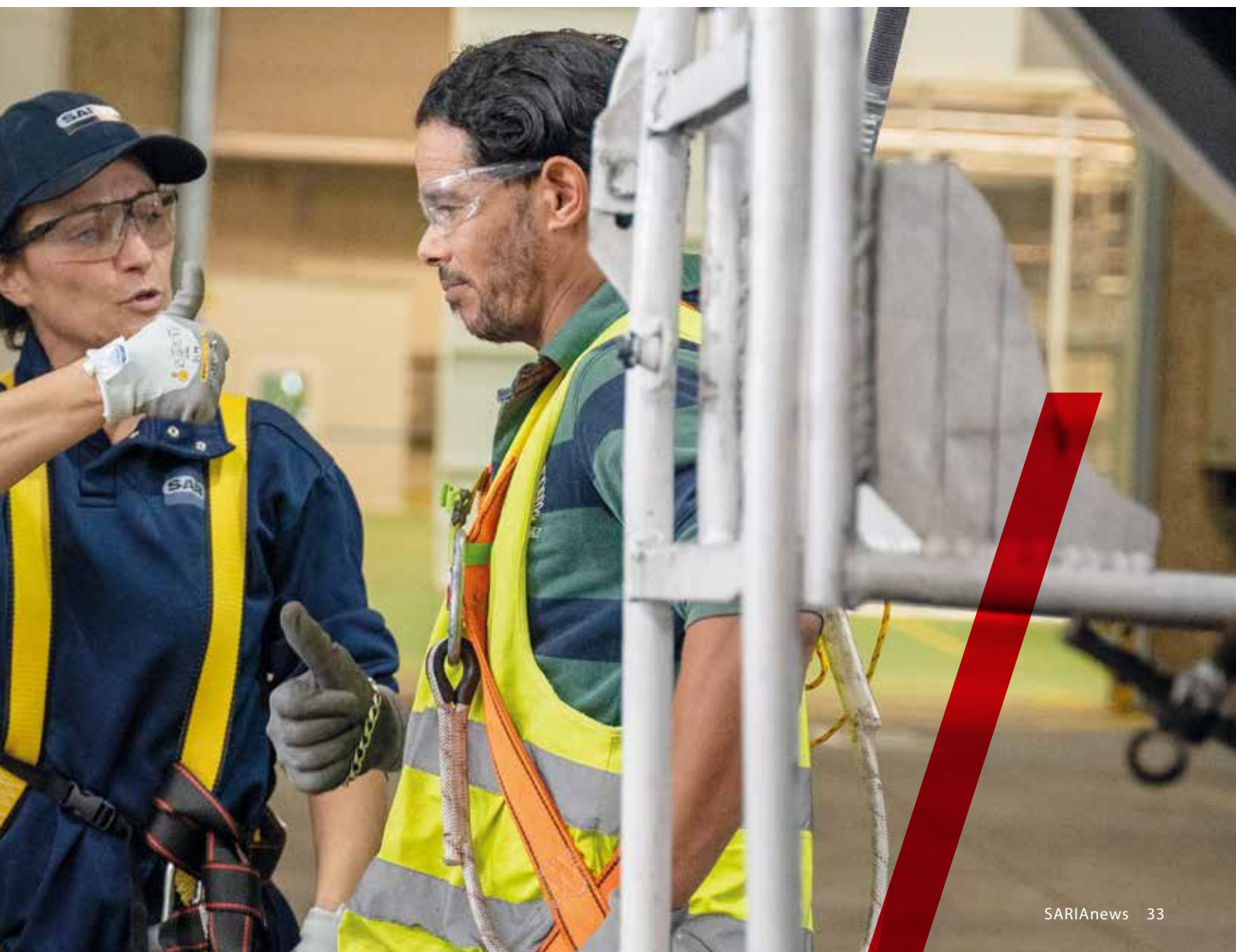
De Supplier Code of Conduct vormt de basis voor alle bestaande en toekomstige leveringscontracten buiten de grondstofsector. Deze gedragscode voor leveranciers is in 2022 gepubliceerd en zal in de toekomst dienen als instrument voor de selectie en evaluatie van leveranciers. Deze vormt een aanvulling op de reeds bestaande SARIA Code of Conduct voor medewerkers en zakenpartners.



In vergelijking met de concurrentie doet de Mercedes-Benz-groep het bijzonder goed bij de duurzaamheidscertificering EcoVadis. EcoVadis is het onafhankelijke beoordelingsplatform dat sinds 2016 het groepsbrede duurzaamheidsmanagement van de SARIA-groep certificeert. Bovendien is deze samenwerking met Mercedes een goed voorbeeld van het feit dat samenwerking geen eenrichtingsverkeer is. Het bedrijf is bijvoorbeeld actief betrokken bij de duurzame recycling van voedingsresten van zijn eigen catering-faciliteiten. Daarvoor worden onder meer bedrijven belast met de verwijdering die duurzame vormen van energie opwekken uit deze organische reststoffen. Dit is een sector waarin SARIA niet kan worden genegeerd.

Samenwerking zal in de toekomst met wisselende intensiteit en focus in alle bedrijfseenheden van de groep een belangrijke rol spelen, want alleen samen kan er meer worden bereikt.

Gedreven door de overtuiging dat duurzame ontwikkelingen het beste samen kunnen worden gerealiseerd, is het werken in partnerschappen diep verankerd in de bedrijfsprincipes en bedrijfsmodellen van de SARIA-groep. Deze samenwerkingsverbanden zullen ook in de toekomst met wisselende intensiteit en focus in alle eenheden van de groep een belangrijke rol spelen, want alleen samen kan er meer worden bereikt.



Het juiste instinct voor kansen

DE JAREN '70 CREËERDEN EEN NIEUW BEWUSTZIJN WAT BETREFT DE EINDIGHEID VAN GRONDSTOFFEN ALS GEVOLG VAN DE OLIEPRIJSCRISIS EN WAREN LETTERLIJK DE GEBOORTEJAREN VAN DE GEORGANISEERDE MILIEUBESCHERMING. IN DEZE PERIODE WERD ONDER MEER HET ONTWERP VAN HET INTERNATIONALE SYMBOOL VOOR RECYCLING ONTWIKKELD. TE MIDDEN VAN DEZE DISCUSSIE OVER AFVAL EN MILIEU BESLOOT DE JONGE ONDERNEMER NORBERT RETHMANN EIND 1977 EEN ONGEBRUIKELIJKE STAP TE ZETTEN.

Eerst met een participatie en later met de aankoop van de firma „Fleischmehl und Chemische Fabrik Gebrüder Schaaß“ in Marl (DE) betrad het familiebedrijf RETHMANN een voor de onderneming nieuwe bedrijfstak op het gebied van de verwijdering van kadavers en slachthuisafval. Dit besluit was gebaseerd op praktische overwegingen.

„Ten eerste moeten kadavers en slachtafval dagelijks snel en hygiënisch worden verwijderd - dat is ons vak - en ten tweede kunnen er twee producten van worden gemaakt waar vraag naar is: diersoep en dierlijke vetten. Kortom: dit past in ons programma,” zegt Norbert Rethmann. Hoewel hij geen eerdere ervaring had met de verwerking van dierlijke bijproducten, was de jonge familieondernemer overtuigd van succes op lange termijn. De verwerkingsmethoden werden gemoderniseerd en er volgden investeringen in de zuivering van afvoerlucht en afvalwater om de milieuvriendelijkheid te verhogen.

In de loop der jaren heeft Norbert Rethmann in zijn bedrijf herhaaldelijk uitdagingen moeten overwinnen, waarvoor hij steeds pragmatische oplossingen heeft gezocht en ook betrouwbaar heeft gevonden. Het streven naar een voortdurende verbetering van de processen en de kwaliteit van de gegenereerde producten was een drijvende kracht en tegelijkertijd de stimulans om het potentieel van dierlijke bijproducten ten volle te benutten. Norbert Rethmann nam achtereenvolgens andere destructiebedrijven of hun grondstoffen over en organiseerde deze sector als een eigen divisie - RETHMANN TBA, die in de loop der tijd uitgroeide tot de SARIA-ondernemingengroep.

Norbert Rethmann was instinctief in staat de gunstige kansen van de markt te herkennen en deze als ondernemer te benutten. Dit instinct voor marktkansen heeft niet alleen zijn eigen leven bepaald, maar inspireert ook vandaag nog de ondernemingsgeest van de groep. Bedrijfsontwikkeling vereist altijd een gevoel voor innovatieve bedrijfsideeën, een zekere bereidheid om risico's te nemen, de moed om fouten te corrigeren en een consequente bedrijfsoriëntatie op het marktpotentieel. Deze ondernemingsgeest vormde de hoeksteen voor de oprichting van het familie-

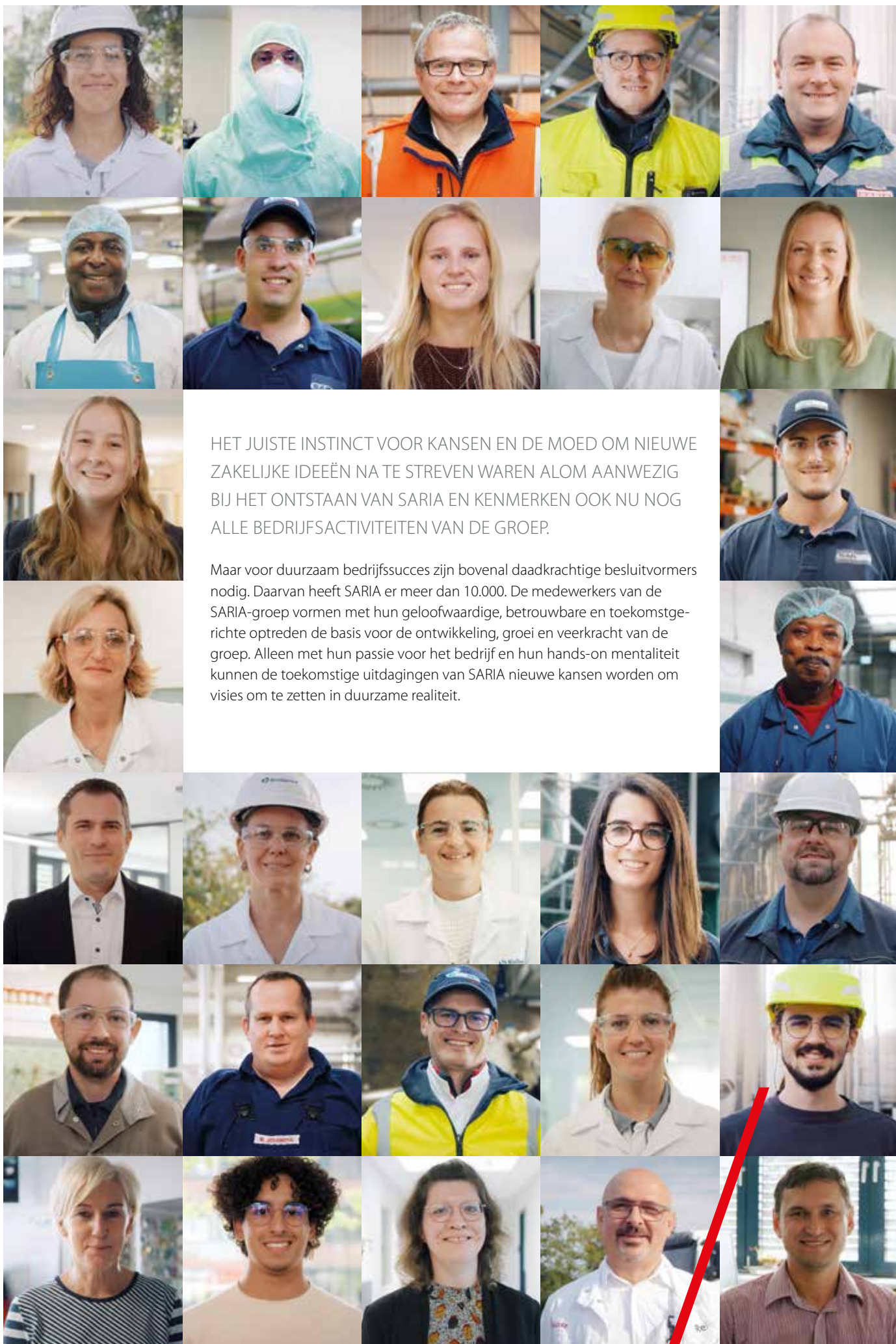
bedrijf en werd door Norbert Rethmann volledig geïntegreerd en consequent uitgevoerd bij het ondernemend handelen. Alleen op deze manier was het mogelijk om van RETHMANN, en later SARIA, een internationale wereldspeler met een breed scala aan bedrijfsactiviteiten te maken. Tot op de dag van vandaag is deze geest de belangrijkste drijfveer achter alle bedrijfsactiviteiten van de SARIA-groep, waardoor de groep zich voortdurend kan ontwikkelen, toekomstbestendige bedrijfssuccessen kan genereren en nieuwe mogelijkheden en gunstige kansen nooit uit het oog verliest.



Norbert Rethmann op de managementbijeenkomst van SARIA in 2022



Oprichter en huidige erevoorzitter van de raad van commissarissen Norbert Rethmann bij de IFAT 2022



HET JUISTE INSTINCT VOOR KANSEN EN DE MOED OM NIEUWE ZAKELIJKE IDEEËN NA TE STREVEN WAREN ALOOM AANWEZIG BIJ HET ONTSTAAN VAN SARIA EN KENMERKEN OOK NU NOG ALLE BEDRIJFSACTIVITEITEN VAN DE GROEP.

Maar voor duurzaam bedrijfssucces zijn bovenal daadkrachtige besluitvormers nodig. Daarvan heeft SARIA er meer dan 10.000. De medewerkers van de SARIA-groep vormen met hun geloofwaardige, betrouwbare en toekomstgerichte optreden de basis voor de ontwikkeling, groei en veerkracht van de groep. Alleen met hun passie voor het bedrijf en hun hands-on mentaliteit kunnen de toekomstige uitdagingen van SARIA nieuwe kansen worden om visies om te zetten in duurzame realiteit.

Krant voor
medewerkers en
handelspartners van
de SARIA-groep

www.saria.com

SARIA Group Communications
Redactie:
Jödis Waak
SARIA SE & Co. KG
Norbert-Rethmann-Platz 1
59379 Selm
group-communications@saria.com

Vormgeving:
www.a-14.de

Druk:
LUC GmbH, Selm

Nr. 21 (2022)